

**Sistema de Incentivos a Atividades de Investigação
e Desenvolvimento em Infraestruturas de Ensaio e
Otimização (upscaling) no contexto do COVID-19**

**ESTRUTURA DE RELATÓRIO
TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERCALAR
FINAL CONSOLIDADO**



AGÊNCIA NACIONAL
DE INOVAÇÃO

A verificação da execução material do projeto é suportada por relatórios técnico-científicos, em português, que têm como objetivo demonstrar a evolução do projeto ao nível da sua execução física e seu impacto.

A elaboração deste documento deverá atender à seguinte estrutura:

Índice

1.	Identificação:.....	3
2.	Sumário do projeto e seus objetivos globais.....	3
3.	Diagrama de Gantt comparando o trabalho previsto na candidatura com o realizado, devidamente comentado	3
4.	Sumário dos trabalhos e resultados alcançados desde o início do projeto	3
5.	Execução Financeira por promotor, apresentando e justificando os desvios, por rubrica, face ao previsto em candidatura	3
6.	Valorização económica de resultados (aplicável no Relatório final)	4
7.	Síntese do plano de negócios para a comercialização do produto alvo da prova de conceito (aplicável no Relatório final)	4

1. Identificação:

Nº de Projeto:	
Acrónimo do projeto:	
Título do projeto:	
Data de início de projeto:	(dd/mm/aaaa)
Duração do projeto:	(Nº de meses)
Calendário do projeto:	(dd/mm/aaaa) a (dd/mm/aaaa)
"Web site" ou "microsite" do projeto (se aplicável):	
Composição do consórcio:	

2. Sumário do projeto e seus objetivos globais**3. Diagrama de Gantt comparando o trabalho previsto na candidatura com o realizado, devidamente comentado****4. Sumário dos trabalhos e resultados alcançados desde o início do projeto****5. Execução Financeira por promotor, apresentando e justificando os desvios, por rubrica, face ao previsto em candidatura**

6. Valorização económica de resultados (aplicável no Relatório final)

		Não está prevista/NA	Necessita de novos desenvolvimentos	Em Fase de Lançamento	Em Exploração comercial
Grau de sucesso na comercialização/exploração da tecnologia					
Mercado Alvo	Mercado Nacional				
	Mercados Externos				

(Assinalar com x a(s) opção(ões) adequada(s))

6.1. Impacto direto no portfólio de produtos/clientes (pós-projeto) da(s) empresa(s)

Empresa A, B...

	Cientes Actuais	Novos Clientes/Mesmas Geografias	Novos Clientes/Novas Geografias	Spin-Off criada por ESCT	Não Aplicável
Criação de empresa difusora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nova área de negócio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Nova gama de produtos / novo processo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Melhoria de produto/serviço/processo existente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

(Se adequado replicar o quadro para cada empresa consorciada)

7. Síntese do plano de negócios para a comercialização do produto alvo da prova de conceito (aplicável no Relatório final)

Neste ponto, entre outros, devem ser abordados com particular ênfase os seguintes aspetos:

- Identificar os resultados passíveis de valorização económica (produtos/serviços/sistemas), as suas vantagens económicas e técnicas, e quais as abordagens propostas para que esta valorização seja eficaz.
- Identificar principais potenciais clientes, mercados e concorrentes.
- Identificar parceiros estratégicos nacionais e/ou internacionais relevantes para os canais de comercialização.
- Apresentar, justificadamente, a previsão de vendas/prestações de serviços para as entidades empresariais envolvidas na comercialização dos resultados do projeto.

Ano	Valor de vendas + prestações de serviços resultantes do projeto	Percentagem do valor das vendas + prestações de serviços resultantes do projeto no valor total de faturação previsto da empresa	Valor das exportações resultantes do projeto
n (ano de finalização do projeto)			
n+1			
n+2			
n+3			

Preencher tabela para cada entidade empresarial (se aplicável)