

WORKSHOP SOBRE TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO

Indústrias Culturais e Criativas

Relatório da Sessão

Data: 21 de fevereiro de 2020

Local: Oliva Creative Factory, São João da Madeira

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Programa da Sessão

10h00 Welcome Coffee - Receção participantes

10h30 Abertura da Sessão

10h40 Mesa redonda

- Arquitetura e design | Emanuel Barbosa – Escola Superior de Artes e Design
- Conteúdos culturais e criativos | João Ribeiro da Silva – Direção Regional de Cultura do Norte
- Moda | António Braz Costa - CITEVE
- TIC aplicadas às indústrias criativas | Nuno Fonseca - Sound Particles

11h10 Dinâmicas de grupo

12h40 Conclusões e debate

13h00 Encerramento.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Relatório da Sessão

O Workshop sobre Transferência de Conhecimento subordinado ao Tema “Indústrias culturais e criativas” teve lugar no dia 21 de fevereiro de 2020 na Oliva Creative Factory, em São João da Madeira.

Este workshop consistiu numa “plataforma” de discussão participada em torno dos fatores críticos de sucesso, desafios e oportunidades/potencialidades associados à área das indústrias culturais e criativas.

Abertura da Sessão

A abertura da sessão foi feita pela Carla Relva, responsável pela Oliva Creative Factory. Foi efetuado um enquadramento relativo à área temática “Indústrias culturais e criativas”, uma das 15 áreas temáticas da Estratégia Nacional de Especialização Inteligente, apresentando-se dados da monitorização da referida estratégia.

Foram apresentados os objetivos da sessão e metodologia para a Mesa Redonda e Dinâmicas de Grupo.

Mesa Redonda

Moderação: Alexandre Almeida (ANI)

Oradores convidados:

Emanuel Barbosa (Escola Superior de Artes e Design)

João Ribeiro da Silva (Direção Regional de Cultura do Norte)

António Braz Costa (CITEVE)

Nuno Fonseca (Sound Particles)

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

A discussão da mesa redonda e as intervenções dos oradores convidados foi orientada para a identificação de desafios e *bottlenecks* associados a cada um dos domínios identificados, dando o mote para as dinâmicas de grupo.

Dinâmicas de Grupo

Objetivo

Interação de todos os participantes na identificação conjunta dos desafios e obstáculos associados à área temática dos Indústrias Culturais e Criativas, num processo de descoberta empreendedora.

Metodologia

Os participantes foram divididos em vários grupos, até 10 elementos, subordinados aos seguintes temas, previamente identificados:

- Arquitetura e design
- Conteúdos culturais e criativos
- Moda
- TIC aplicadas às indústrias criativas

Na constituição dos grupos de trabalho, privilegiou-se, dentro do possível, a participação de pelo menos uma instituição do ensino superior, uma instituição de interface e uma empresa ou associação empresarial em cada grupo. No total, foram formados quatro grupos de trabalho, com a seguinte composição:

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Grupo 1 – Arquitetura e design

Moderador: Emanuel Barbosa (Escola Superior de Artes e Design)

Entidades Representadas: Associação Empresarial de Paços de Ferreira, Escola Superior de Artes e Design, Jorge Aguiar, Porto Global Hub

Grupo 2 – Conteúdos culturais e criativos

Moderador: João Ribeiro da Silva (Direção Regional da Cultura do Norte)

Entidades Representadas: Câmara Municipal de Santa Maria da Feira, Câmara Municipal de Santo Tirso, Direção Regional da Cultura do Norte, Lúcia MS Pina – em projeto, Universidade Aberta, UPTEC, Conservatório de Dança do Norte, Porto Global Hub

Grupo 3 – Moda

Moderador: Alexandre Almeida (ANI)

Entidades: Agência Nacional de Inovação, CCDR-N, CITEVE, Centro Tecnológico do Calçado de Portugal, Oliva Creative Factory

Grupo 4 – TIC aplicada às indústrias criativas

Moderador: Nuno Fonseca (Sound Particles)

Entidades Representadas: Agência Nacional de Inovação, Sound Particles

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Cada grupo de trabalho respondeu a um conjunto de três exercícios:

Exercício 1 – Identificação dos **desafios**

Identificação de desafios associados ao domínio temático do grupo e dos obstáculos que condicionam a capacidade de resposta a cada desafio (máx. 5 desafios).

Tempo estimado: 30 minutos

Exercício 2 - Hierarquização dos desafios quanto à sua **importância**.

Os desafios identificados deverão ser **ordenados** segundo a sua importância, sendo (1) o mais importante e (5) o menos importante. Apenas um desafio poderá ter o #1, etc.

Tempo estimado: 15 minutos

Exercício 3 - Hierarquização dos desafios quanto à **capacidade de resposta**

Pretende-se que os participantes avaliem a capacidade de resposta (institucional, nacional, etc.) aos desafios, face aos obstáculos identificados.

Os desafios deverão ser ordenados segundo a capacidade de resposta ao desafio, sendo (1) o desafio mais fácil de responder e (5) o mais difícil de responder

Tempo estimado: 15 minutos

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Resultados da dinâmica de Grupo

O resultado dos exercícios da Dinâmica de Grupo consistiu na construção de um mapa dos desafios identificados por cada grupo, elaborado pela equipa da ANI, conforme se detalha adiante.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

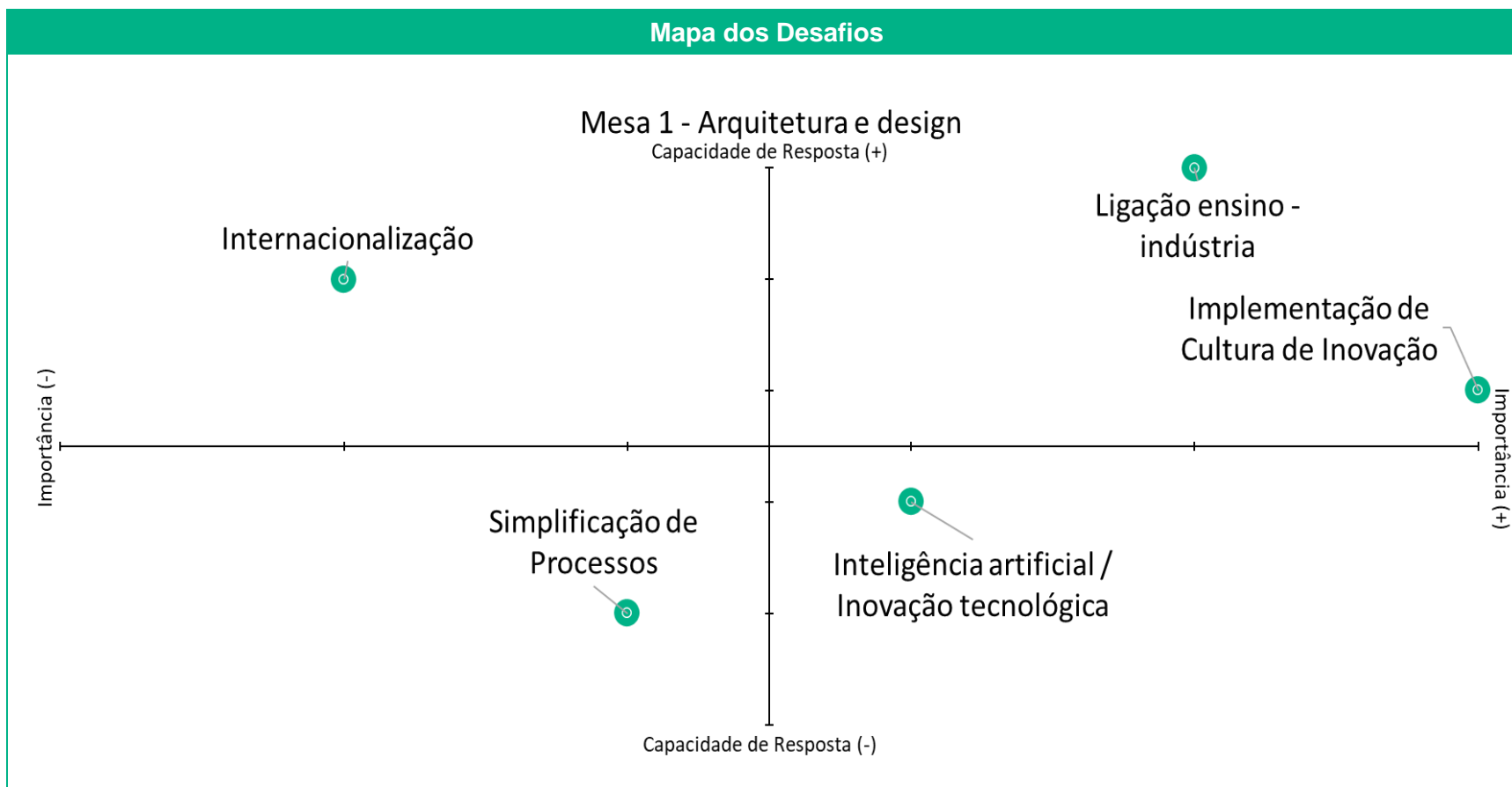
| Grupo 1 | | <u>Arquitetura e design</u> | | |
|--|---|-----------------------------|------------------------|--|
| Desafios | Obstáculos | Importância | Capacidade de Resposta | |
| Simplificação de processos | <ul style="list-style-type: none"> Regulamentação Classificação | 4 | 5 | |
| Implementação de cultura de inovação | <ul style="list-style-type: none"> Mentalidade Investimento/Retorno a curto prazo | 1 | 3 | |
| Ligação ensino – Indústria | <ul style="list-style-type: none"> Falta de estratégia concertada Falta de proatividade das empresas | 2 | 1 | |
| Inteligência artificial / Inovação tecnológica | <ul style="list-style-type: none"> Desarticulação / Dispersão entre entidades | 3 | 4 | |
| Internacionalização | <ul style="list-style-type: none"> Recursos financeiros Mudança de estratégias de internacionalização | 5 | 2 | |

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Mapa dos Desafios



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

| Grupo 2 | | Conteúdos culturais e criativos | |
|--|---|---------------------------------|------------------------|
| Desafios | Obstáculos | Importância | Capacidade de Resposta |
| Circulação nacional e internacional dos conteúdos culturais e criativos | <ul style="list-style-type: none"> Falta de adequação do financiamento, critérios de elegibilidade | 5 | 3 |
| Possibilidade de trabalho em parceria, oportunidades de colaboração | <ul style="list-style-type: none"> Falta de financiamento e adequação dos indicadores de avaliação e elegibilidade | 1 | 2 |
| Envolvimento entre os setores públicos e privados, na área da cultura e criatividade | <ul style="list-style-type: none"> Linguagens distintas, diferenças culturais, falta de diversidade e representatividade | 3 | 4 |
| Menorizar o conservadorismo das instituições “clássicas” | <ul style="list-style-type: none"> Ultrapassar esse próprio conservadorismo | 2 | 5 |
| Criação de conteúdos culturais diferenciados | <ul style="list-style-type: none"> Busca de criação de lucro imediato ou de introdução imediata no mercado. | 4 | 1 |

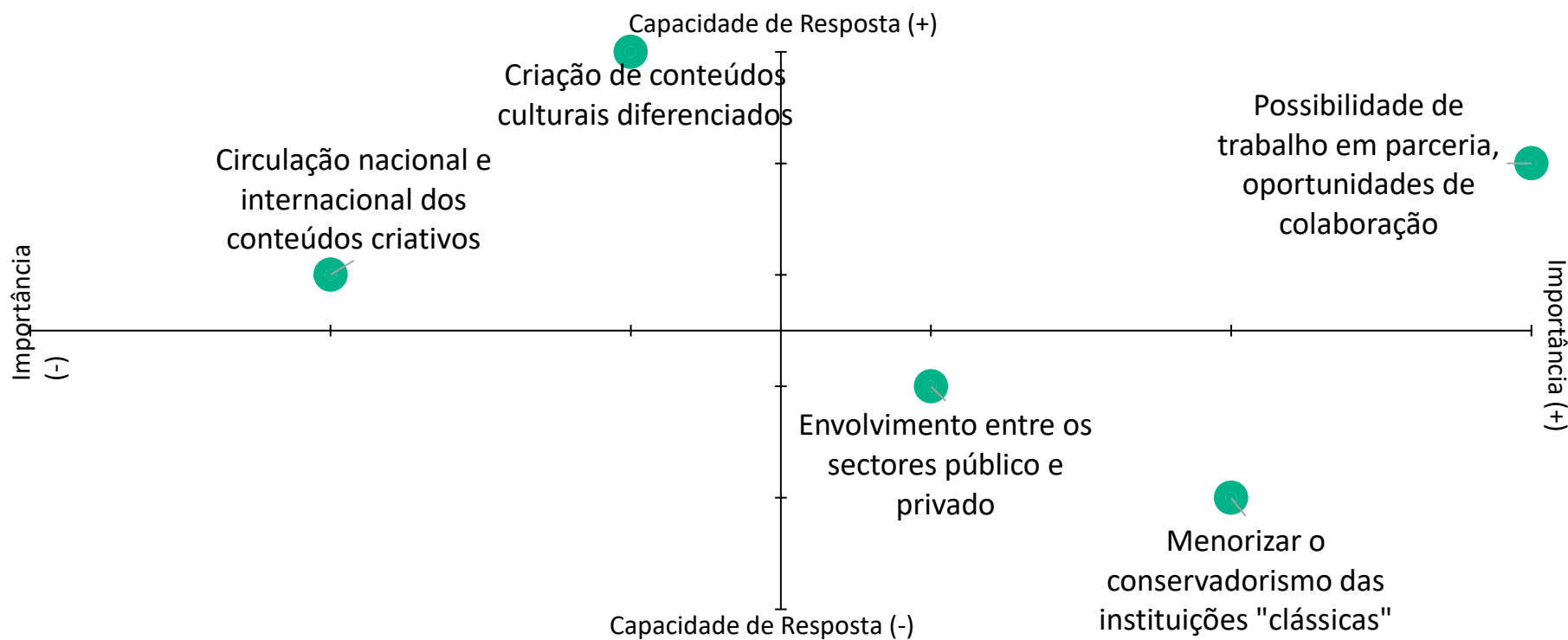
Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Mapa dos Desafios

Mesa 2 - Conteúdos culturais e criativos



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

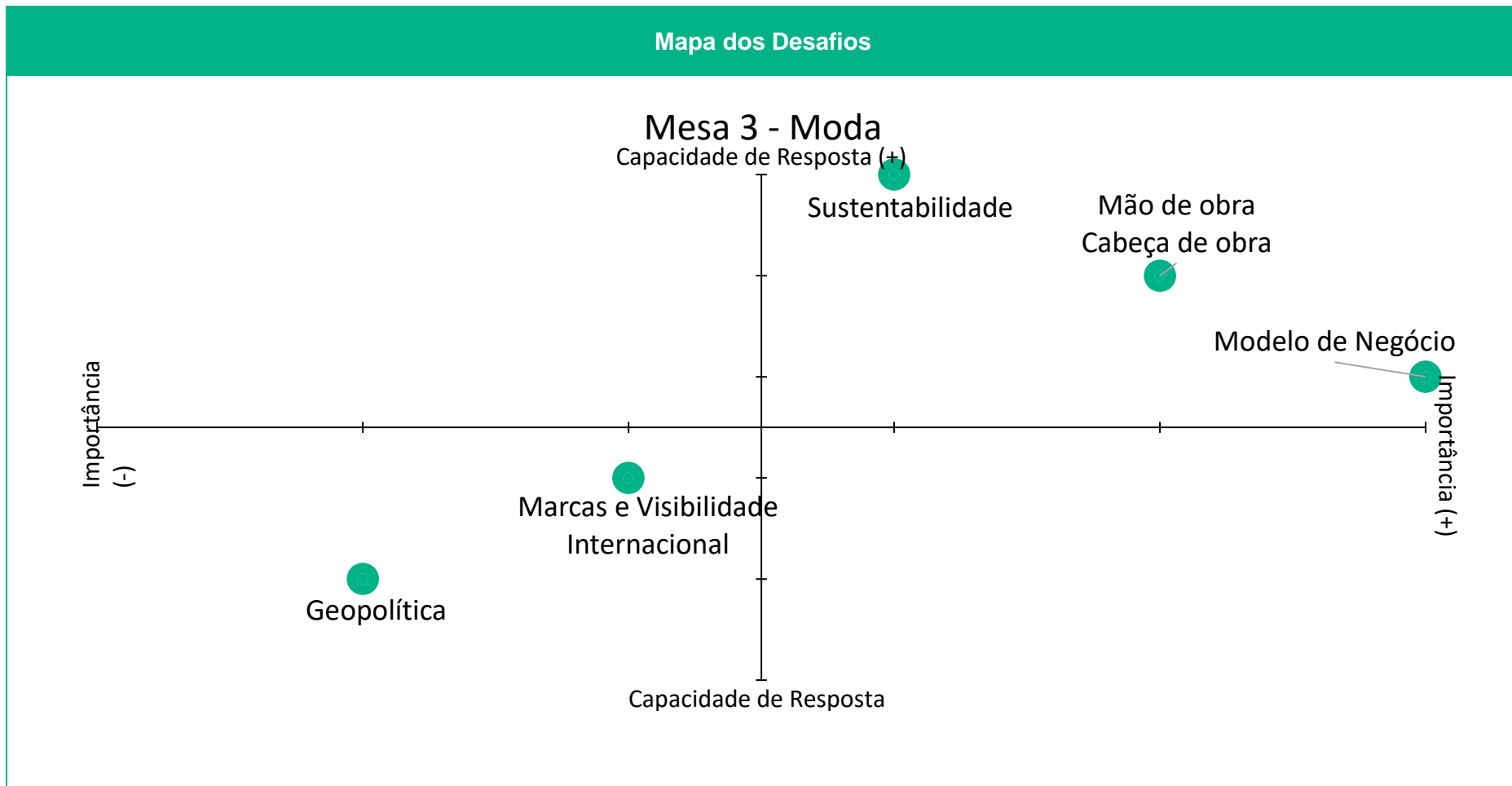
| Grupo 3 | | Moda | |
|-------------------------------------|---|-------------|------------------------|
| Desafios | Obstáculos | Importância | Capacidade de Resposta |
| Modelo de negócio | <ul style="list-style-type: none"> • Geracional - Mudança | 1 | 3 |
| Mão de obra Cabeça de obra | <ul style="list-style-type: none"> • Demografia • Alteração das expectativas dos jovens | 2 | 2 |
| Sustentabilidade | <ul style="list-style-type: none"> • Concorrência desleal • Falta legislação | 3 | 1 |
| Marcas e visibilidade internacional | <ul style="list-style-type: none"> • Capacidade investimento | 4 | 4 |
| Geopolítica | <ul style="list-style-type: none"> • Falta peso negocial no contexto internacional | 5 | 5 |

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Mapa dos Desafios



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

| Grupo 4 | | TIC aplicada às indústrias criativas | |
|--|---|--------------------------------------|------------------------|
| Desafios | Obstáculos | Importância | Capacidade de Resposta |
| Financiamento | <ul style="list-style-type: none"> Falta de cash-flow Dificuldade no financiamento público Ecosistema “Capital risco” ainda frágil | 2 | 5 |
| Recursos Humanos | <ul style="list-style-type: none"> Falta de RH Ajuste às necessidades do país Visão de negócio Empreendimento indústrias Criativas | 1 | 3 |
| Pensar Global | <ul style="list-style-type: none"> Internacionalização/Marcas Mindset Falta de conhecimento/aplicação | 4 | 4 |
| Ponte entre: Arte, Negócio, público, logística, sustentabilidade | <ul style="list-style-type: none"> “Pessoas”/Linguagens diferentes Tentar perceber cada visão Acordar nas vantagens desta ligação Gerir conflitos | 3 | 1 |
| Ligação ao conhecimento (Ensino superior) | <ul style="list-style-type: none"> Ligação a centros de investigação “Exclusividade Perceber o “Docente Ensino Superior” | 5 | 2 |

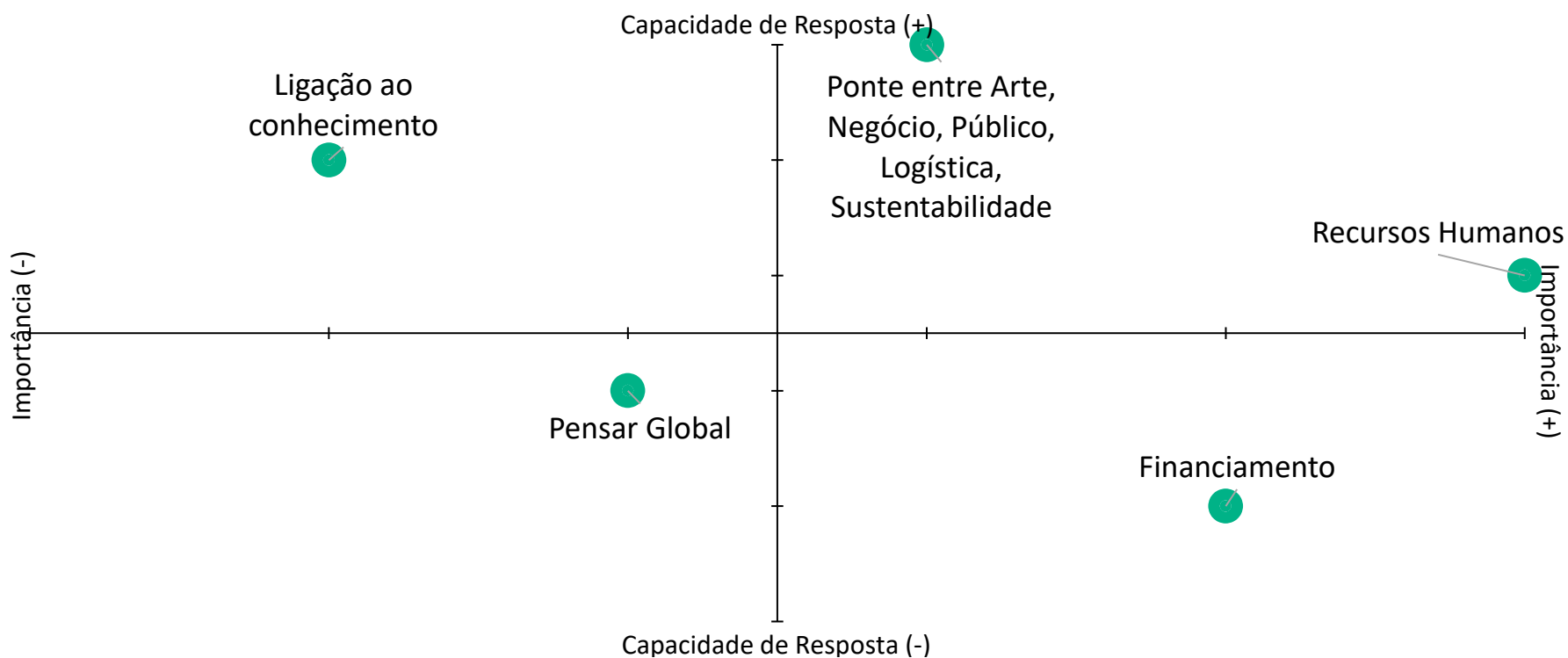
Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Mapa dos Desafios

Mesa 4 - TIC aplicadas às Indústrias Criativas



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



Conclusões e Debate

Após a conclusão das dinâmicas de grupo, um representante/elemento de cada um dos grupos apresentou à restante plateia, o resultado do exercício, fundamentando os desafios identificados e as classificações atribuídas em matéria de importância e capacidade de resposta.

O fecho da sessão foi efetuado pela Cláudia Azevedo da Agência Nacional de Inovação (ANI).

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



ANEXOS

Entidades participantes

- Associação Empresarial de Paços de Ferreira
- Atelier Bridals Boudoir
- Câmara Municipal de Santa Maria da Feira
- Câmara Municipal de Santo Tirso
- CCDRN - Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte
- CDN – Content Delivery Network
- CITEVE – Centro Tecnológico Indústrias Têxtil Vestuário Portugal
- CTCP – Centro Tecnológico do Calçado de Portugal
- Direção Regional da Cultura do Norte
- Fundação da Juventude
- Jorge Aguiar
- Lídia MS Pina – em projeto
- Minimal Photo
- PGH|IPP – Instituto Politécnico do Porto
- Porto Design Factory
- Sound Particles
- TLSA – The Last Shoe Agency
- Universidade Aberta
- UPTEC – Parque da Ciência e Tecnologia da Universidade do Porto

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



Registo fotográfico



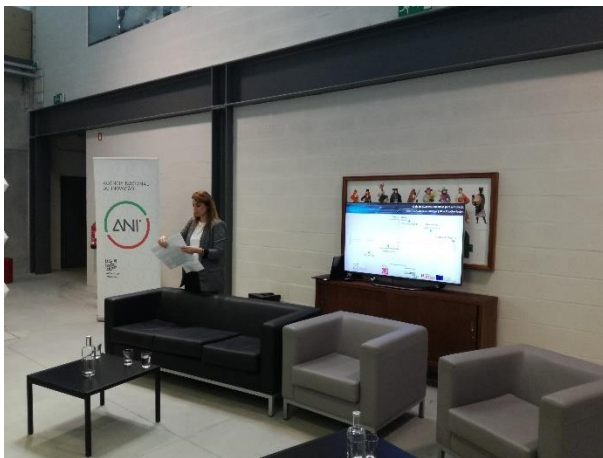
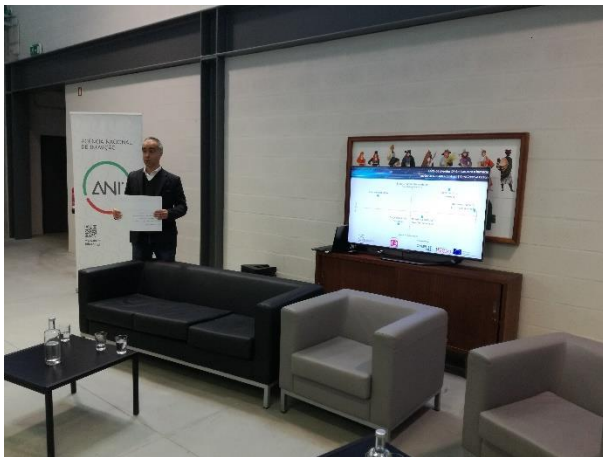
Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



AGÊNCIA NACIONAL
DE INOVAÇÃO



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional