



AGÊNCIA NACIONAL
DE INOVAÇÃO

**INQUÉRITO À VALORIZAÇÃO
DE RESULTADOS**
SISTEMA DE INCENTIVOS À I&D EMPRESARIAL

Fevereiro 2019



António Simões¹

JEL Codes: O31, O33, O38, O39

SIFIDE: INQUÉRITO À VALORIZAÇÃO DE RESULTADOS

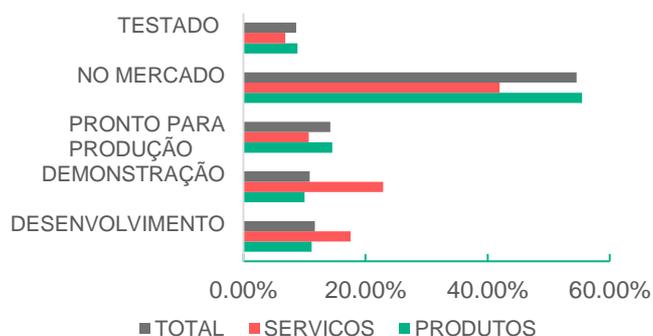
O INQUÉRITO

Realizado em 2015, o inquérito à valorização de resultados incidu sobre os projetos apresentados ao Sistema de Incentivos Fiscais à I&D Empresarial (SIFIDE) concluídos desde 2012. Assim, foram recolhidas 3033 respostas referentes a um conjunto total de 3114 projetos apresentados. Esta análise foi realizada em janeiro de 2019.

OS PROJETOS

Dos 3033 projetos analisados, 1918 eram referentes a produtos, 940 a processos, 139 a serviços e 36 não especificaram o tipo de projeto. A maioria dos projetos encontrava-se no mercado ou em condições de ser lançada a sua produção industrial e uma parte significativa dos projetos referentes a serviços estavam disponíveis para demonstração. Cerca de 12% de todos os projetos ainda requeriam desenvolvimentos adicionais.

Fase dos projetos



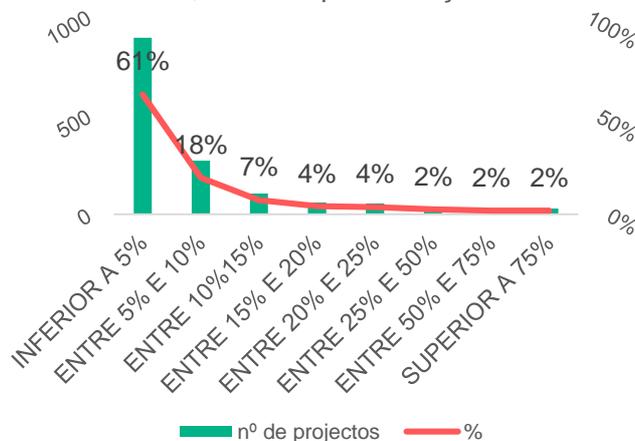
Estavam já no mercado 55% dos produtos e 42% dos serviços. Ao todo tinham sido lançados, à data do inquérito, 1641 projetos.

Lançamentos



De entre os projetos lançados há 3 ou mais anos à data do inquérito, a maioria representa um peso no volume de vendas da empresa inferior a 5%.

Peso dos projectos no volume de vendas, 3 anos após o lançamento

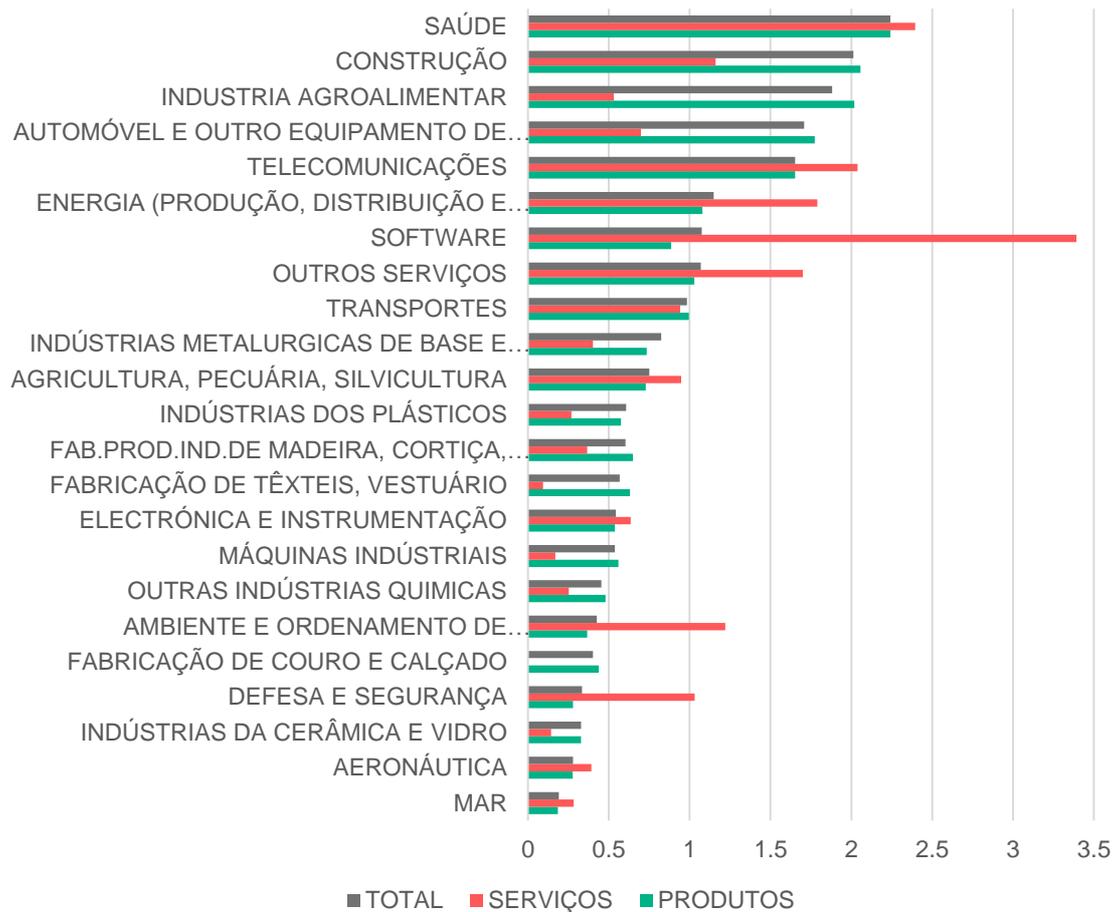


¹ ISCTE-IUL; ANI – Agência Nacional de Inovação

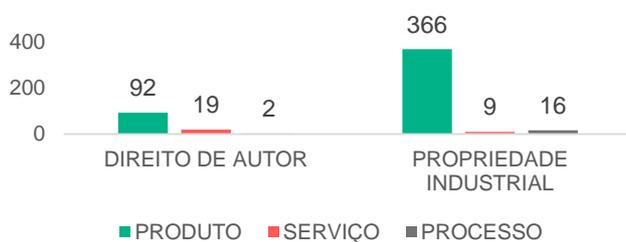
PROPRIEDADE INTELECTUAL

Do total dos projetos, mais de 500 resultaram em registos de propriedade industrial, incluindo mais de 100 projetos protegidos por direito de autor.

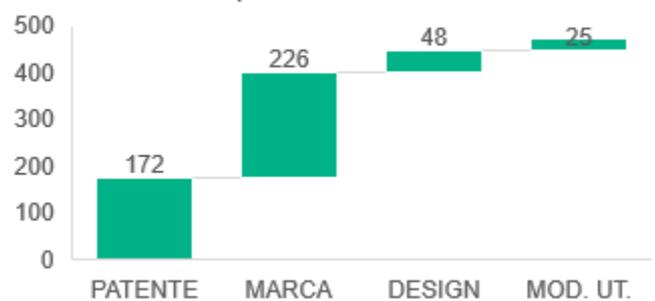
Setores cliente, por grau de importância



Registos de PI



Propriedade industrial



Os tipos de proteção industrial dos 391 projetos que originaram registos de propriedade industrial incluem 172 patentes, 226 marcas, 48 designs industriais e 25 modelos de utilidade.

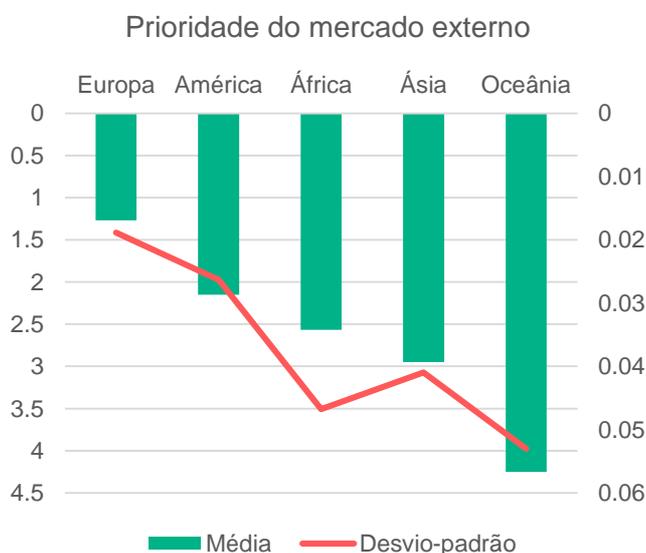
SETORES CLIENTE

Quando inquiridas sobre os principais setores cliente para cada projeto as empresas apontaram para os setores da saúde, construção, indústria agroalimentar e, no caso particular dos serviços, os setores do software e das telecomunicações. Em sentido inverso, as indústrias da cerâmica e vidro, a aeronáutica e o setor do mar são aqueles que menos são apontados como potenciais setores cliente para os projetos analisados.

MERCADOS EXTERNOS

No que toca aos mercados de exportação, os projetos com perfil exportador revelam um notório consenso em relação ao grau de importância de cada um dos mercados externos. Assim, de forma sistemática o mercado externo apontado como mais importante é a Europa, seguindo-se América, África, Ásia e, por fim, Oceânica.

O consenso manifesta-se pela elevada correlação entre posição média de cada um dos diferentes mercados com o seu respetivo desvio face à média.



Igualmente notória, nos projetos com perfil exportador e que, simultaneamente, deram origem a registos de propriedade industrial é a correlação entre o tipo de proteção e o mercado de exportação.

ρ	Patente	Marca	Design	Mod. Utld.
<u>Europa</u>	0,15	0,22	0,01	0,03
<u>América</u>	0,17	0,20	0,09	0,03
<u>África</u>	0,05	0,24	0,09	0,02
<u>Ásia</u>	0,14	0,15	0,04	0,03
<u>Oceânia</u>	0,11	0,07	0,02	0,06

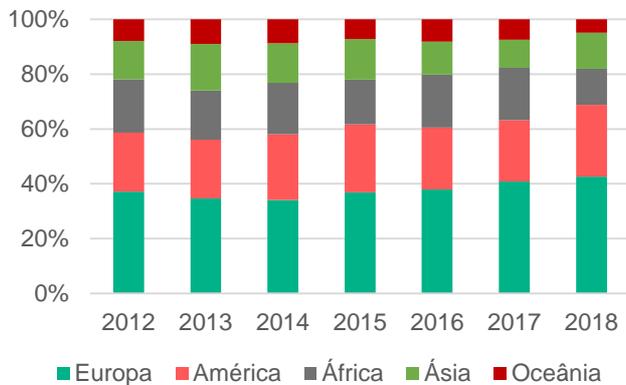
Destacam-se aqui 2 fenómenos de interesse:

1. Existe uma ligeira, mas notória, correlação entre o perfil exportador de um dado projeto e a sua proteção através de marcas e patentes nos principais mercados externos.
2. Projetos cujo destino de exportação seja África tendem a ser relativamente mais intensivamente protegidos por marcas e menos intensivamente por patentes face aos restantes mercados externos.

De notar também que a decomposição geográfica dos mercados externos tende a manter-se estável ao longo dos anos com a Europa a ser o mercado predileto de cerca de 40% do total de projetos que exibem perfil exportador. Segue-se a América com

quase 25% da quota de projetos e África com 20%.

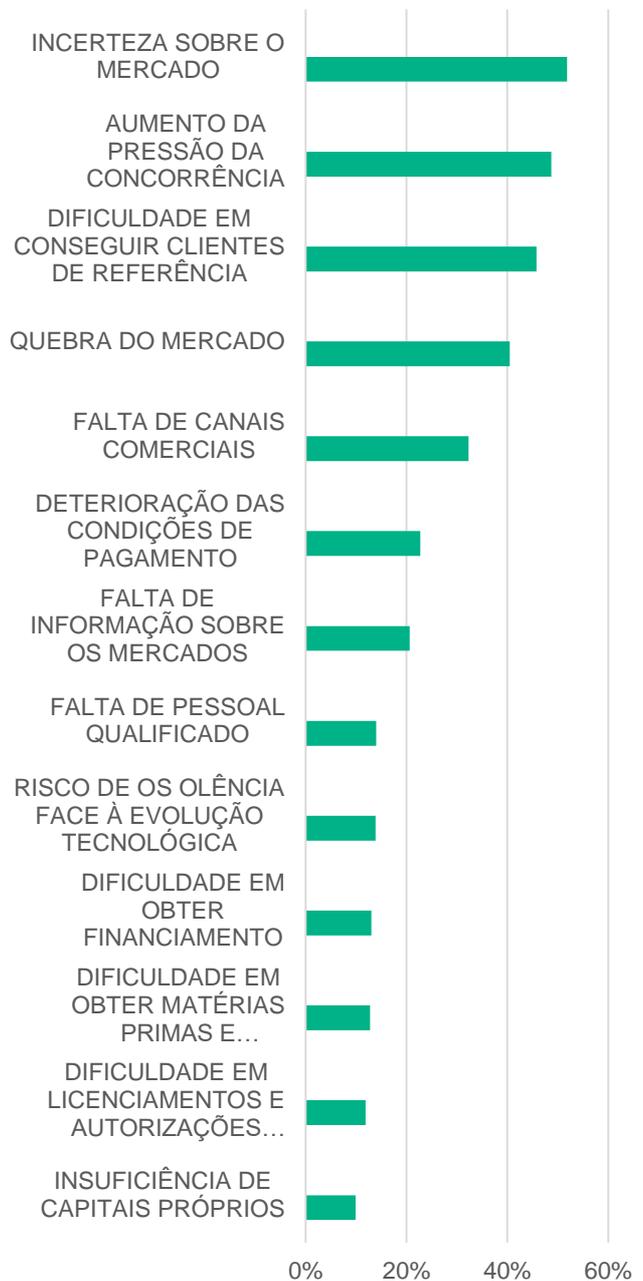
Principais mercados de exportação, por ano de início (ou ano de previsão de início) da actividade exportadora



DIFICULDADES

Quando questionadas sobre quais os principais obstáculos encontrados nos seus projetos, de entre as empresas que reportaram dificuldades, as mais frequentemente apontadas são as dificuldades relacionadas como incerteza sobre o mercado, aumento da pressão da concorrência e dificuldade em capturar clientes de referência.

Dificuldade reportadas, por % de projectos que reportam obstáculos





AGÊNCIA NACIONAL
DE INOVAÇÃO