

SISTEMA DE INCENTIVOS À INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO

Estrutura de relatório técnico-científico final consolidado¹ SI I&DT Empresas em Copromoção

A verificação da execução material do projeto é suportada por relatórios técnico-científicos, em português, que têm como objetivo demonstrar a evolução do projeto ao nível da sua execução física e seu impacto.

A elaboração deste documento deverá atender à seguinte estrutura:

¹ O Relatório Técnico-Científico deverá ser referente à globalidade do Consórcio

Índice

1.	Identificação:.....	3
2.	Sumário do projeto e seus objetivos globais	3
3.	Diagrama de Gantt comparando o trabalho previsto na candidatura com o realizado, devidamente comentado.	3
4.	Atualização e avaliação do grau de cumprimento das características inovadoras do projeto.....	3
5.	Sumário dos trabalhos e resultados alcançados desde o início do projeto	4
5.1.	<i>Deliverables e milestones</i>	4
5.1.1.	<i>Deliverables</i>	4
5.1.2.	<i>Milestones</i>	4
5.2.	Promoção e divulgação de resultados	4
6.	Apresentação dos resultados alcançados por atividade justificando, se aplicável, os desvios face ao previsto em candidatura.	5
7.	Execução Financeira por promotor, apresentando e justificando os desvios, por rubrica, face ao previsto em candidatura	5
8.	Valorização económica de resultados.....	5
9.	Estratégia de comercialização	5
10.	Outros impactos do projeto	6
11.	Anexos.....	6

1. Identificação:

Nº de Projeto:	
Acrónimo do projeto:	
Título do projeto:	
Data de início de projeto:	(dd/mm/aaaa)
Duração do projeto:	(Nº de meses)
Data de finalização do projeto:	(dd/mm/aaaa) a (dd/mm/aaaa)
"Web site" ou "microsite" do projeto (se aplicável):	
Composição do consórcio:	

2. Sumário do projeto e seus objetivos globais

3. Diagrama de Gantt comparando o trabalho previsto na candidatura com o realizado, devidamente comentado.

4. Atualização e avaliação do grau de cumprimento das características inovadoras do projeto

Características inovadoras	Unidade de Medida	Situação no Mercado	Objetivos do Projeto	Importância Relativa	Grau de Cumprimento
					Choose an item.
					Choose an item.
					Choose an item.
					Choose an item.
					Choose an item.
					Choose an item.
					Choose an item.

5. Sumário dos trabalhos e resultados alcançados desde o início do projeto

5.1. Deliverables e milestones

5.1.1. Deliverables

Nº do Deliverable	Nº da Tarefa	Título do Deliverable	Tipo de Deliverable	Data de entrega prevista no Anexo B	Data de entrega efetiva	Se não entregue, qual a razão?	Nível de Divulgação	Comentários
...

5.1.2. Milestones

Nº do Milestone	Nº da Tarefa	Título do Milestone	Meio de Verificação	Data de entrega prevista no Anexo B	Data de entrega efetiva	Alcançado?	Se não alcançado, qual a razão?	Comentários
...	S/N		

5.2. Promoção e divulgação de resultados

Tipologia de Ação de promoção e divulgação de Resultados	Número de Ações
Organização de conferência	
Organização de Workshop	
Demonstrações públicas de protótipos, linhas piloto	
Press-Release	
Publicações não científicas	
Publicações científicas + Publicações científicas em co-autoria com empresa(s)	
Participação em Feiras e Exposições	
Flyers	
Web Site	
Participação em Conferências	
Participação em Workshops	
Participação em Brokerage Events	
Outros (especificar)	

6. Apresentação dos resultados alcançados por atividade justificando, se aplicável, os desvios face ao previsto em candidatura.

7. Execução Financeira por promotor, apresentando e **justificando** os desvios, por rubrica, face ao previsto em candidatura

8. Valorização económica de resultados

		Não está prevista/NA	Necessita de novos desenvolvimentos	Em Fase de Lançamento	Em Exploração comercial
Grau de sucesso na comercialização/exploração da tecnologia					
Mercado Alvo	Mercado Nacional				
	Mercados Externos				

(Assinalar com x a(s) opção(ões) adequada(s))

8.1. Impacto direto no portfólio de produtos/clientes (pós-projeto) da(s) empresa(s)

Empresa A, B...

	Cientes Actuais	Novos Clientes/Mesmas Geografias	Novos Clientes/Novas Geografias	Spin-Off criada por ESCT	Não Aplicável
Criação de empresa difusora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nova área de negócio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Nova gama de produtos / novo processo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Melhoria de produto/serviço/processo existente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

(Se adequado replicar o quadro para cada empresa consorciada)

9. Estratégia de comercialização

- Identificar os resultados passíveis de valorização económica (produtos/serviços/sistemas), as suas vantagens económicas e técnicas, e quais as abordagens propostas para que esta valorização seja eficaz.
- Identificação de principais potenciais clientes, mercados e concorrentes.
- Identificação de parceiros estratégicos nacionais e/ou internacionais relevantes para os canais de comercialização.
- Apresentar, **justificadamente**, a previsão de vendas/prestações de serviços para as entidades empresariais envolvidas na comercialização dos resultados do projeto.

Ano	Valor de vendas + prestações de serviços resultantes do projeto	Percentagem do valor das vendas + prestações de serviços resultantes do projeto no valor total de	Valor das exportações resultantes do projeto

		faturação previsto da empresa	
n (ano de finalização do projeto)			
n+1			
n+2			
n+3			

Preencher tabela para cada entidade empresarial (se aplicável)

10. Outros impactos do projeto

- Identificar direitos de propriedade intelectual e/ou industrial resultantes do projeto e a sua gestão pelo consórcio (quando aplicável);
- Alterações organizacionais nas empresas (criação de estruturas dedicadas à I&DT e inovação, criação de *spin-off*);
- Novas contratações de quadros qualificados:
 - Quantas novas contratações (> nível 6) foram realizadas ao abrigo do projeto? (1, 2, 3.....n)
 - Das novas contratações, qual o número correspondente a bolseiros? (1, 2, 3.....n)
 - Quantas novas contratações foram mantidas após o final do projeto? Identificar se correspondem a bolseiros/bolsas. (1, 2, 3.....n)
- Identificar outros impactos relevantes para a atividade das empresas (publicações, comunicações, organização de seminários/conferências, formação avançada, ...).

11. Anexos

Entre outros, deverá ser anexada cópia/fotografia de toda a documentação de publicitação referente ao projeto, incluir link de acesso ou cópia das publicações científicas em co-autoria com a(s) empresa(s)

Deverá ser salvaguardado o cumprimento das regras de publicitação dos incentivos, através da reprodução no Relatório Técnico-científico do logótipo do Programa Operacional, logomarca Portugal 2020 e do emblema da União Europeia com indicação do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (por esta ordem).