

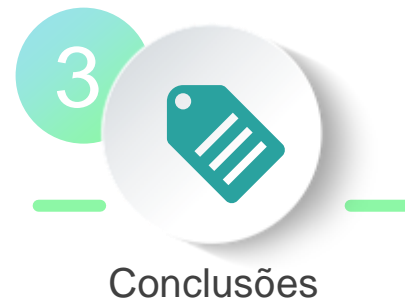
Inovação e Sustentabilidade na Estratégia de Compras da CML

Impulso às Compras Públicas de Inovação

2ª Conferência Nacional de Compras Públicas de Inovação
Coimbra, 14 de Abril de 2023

Gonçalo Negrão / ext.goncalo.negrao@cm-lisboa.pt

Inovação e Sustentabilidade na Estratégia de Compras da CML





LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL

INOVAÇÃO E
SUSTENTABILIDADE
**ESTRATÉGIA
DE COMPRAS**

1



Estratégia de Compras do Universo Municipal

Impulso à inovação

ISO 20400: Compras Sustentáveis

Laboratório de Inovação de Compras e Programas de Inovação Aberta

Evento de Compras: ICLEI Procura+ Lisboa 2024

Compromisso com a Sustentabilidade: Selo do Fornecedor

Sistema de gestão de Resíduos de Construção e Demolição

Critérios de avaliação de propostas de projetos de sustentabilidade e aplicação a pilotos

Aceleração digital e infraestruturas digitais

Plataforma de Planeamento de Compras

Plataforma para gestão da formação dos contratos

Aplicações de gestão de contratos



Competências para compradores

Portal Colaborativo de Compras

Ações de sensibilização e capacitação sobre Compras Sustentáveis

Ações de sensibilização e capacitação sobre Compras de Inovação

Benchmarking para identificar e divulgar boas práticas na contratação pública

Perfis e matriz de competências para compradores (projetos, digitais, estratégia)

Estimular a criação de uma Rede Nacional de Compras Sustentáveis

Oportunidades para o mercado

Modelo de implementação de Dados Abertos para compras [OCDS]

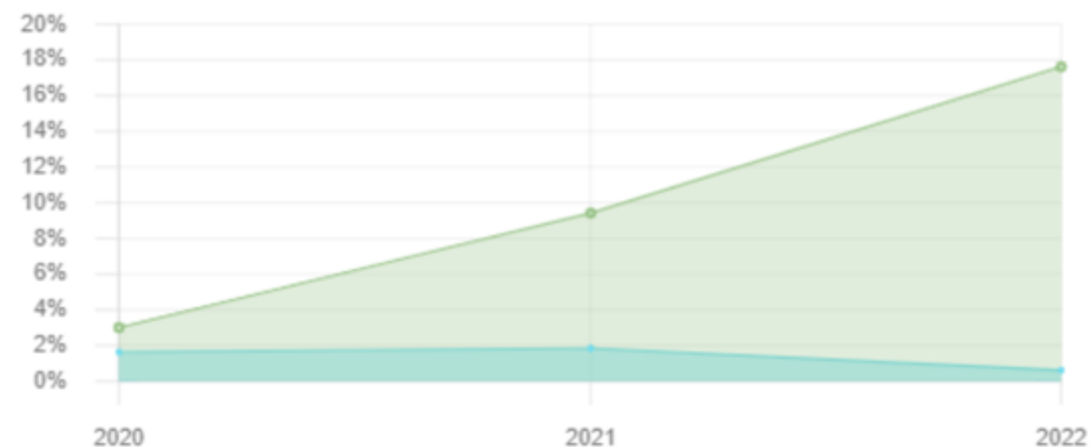
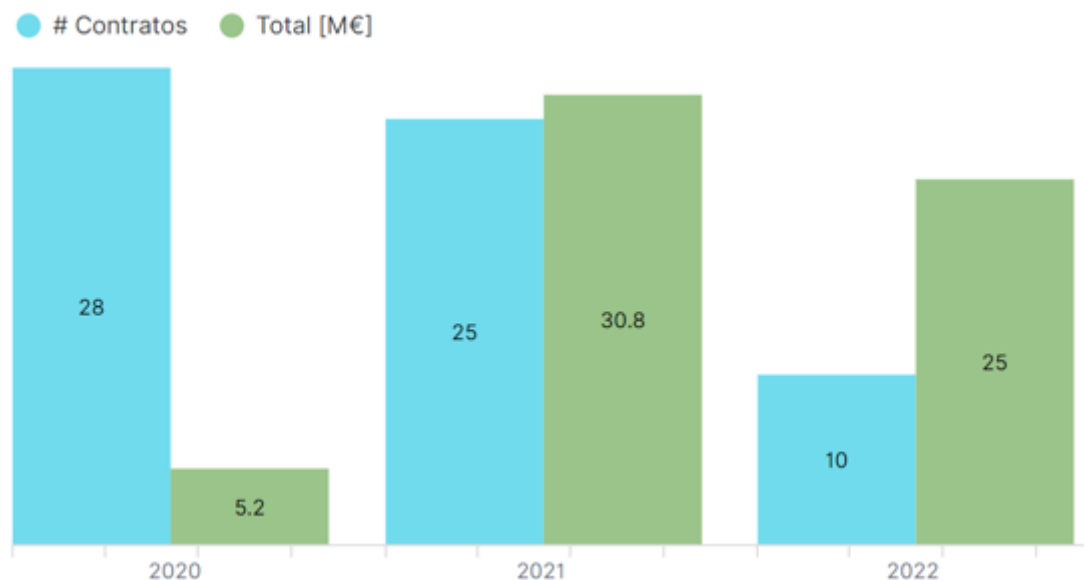
Relatório de Compras em data analytics

Sistema de data analytics para tratamento de dados e cálculo de indicadores de compras

Painel de controlo de desempenho das compras e impacto para categorias de compras

EVOLUÇÃO DO NÚMERO E VALOR DOS CONTRATOS COM CRITÉRIOS AMBIENTAIS

Compras de 2020, 2021 e 2022 em Milhões de EUR





LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL

INOVAÇÃO E
SUSTENTABILIDADE
PROJETOS

2



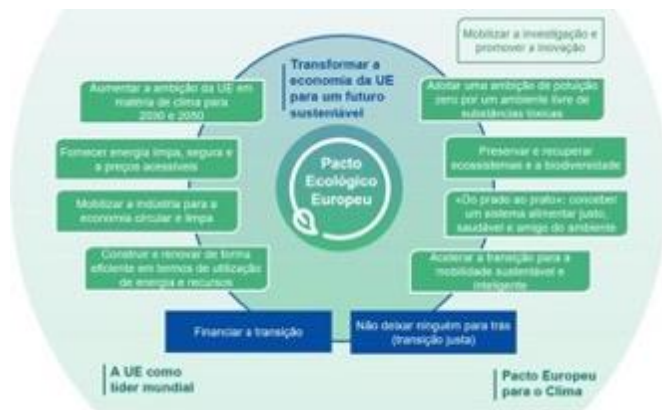
DESTAQUE DE + PROJETOS

ISO 20400 **Compras Sustentáveis**





ALINHAMENTO COM:



ECO3
60



Outras Estratégias e Planos Nacionais
Legislação Nacional
Programa de Governo da Cidade e Orientações da CML



PAC LISBOA 2030

Objetivos e metas setoriais





Contexto

A ISO 20400 "é uma norma orientadora que permite organizar a função compras em direção à sustentabilidade em todo o seu ciclo de vida, com impacto positivo nas metas dos ODS e da ação climática." *In* NP ISO 20400, 2018.

Situação Atual

O Município de Lisboa é a primeira organização portuguesa – pública e privada – a criar um sistema de compras sustentáveis de acordo com a ISO 20400. O certificado de reconhecimento foi entregue, a 24 de fevereiro, pela Bureau Veritas Portugal.



Status

- ✓ Criar Referencial de mitigação de Impacto Ambiental, Social e Económico em Compras Públicas com envolvimento direto de fornecedores
- ✓ Renovação do reconhecimento, no nível avançado, após auditoria no final de 2023
- ✓ Alargamento ao Universo CML

Futuro



Impacto no Mercado +++



Inovação +++



Transição Digital +++



Sustentabilidade ++



Objetivo Transversal | Compras Sustentáveis - QUAR 2023



Regulamento do Orçamento 2023 (artº19º)



Despacho n.º 48/P/2023 - Inclusão da sustentabilidade nas compras do Município de...



GOP 2022-2027 (medida 13 do Pilar 2)



Código de Ética e Conduta do Município de Lisboa



Política Compras Sustentáveis



Estratégia para Compras Sustentáveis



Plano Estratégico para as Compras Sustentáveis 2023



Programa Valorização Fornecedor para a...



Código de Conduta Fornecedores Município de...



Linha de Apoio ao Fornecedor



PAC Lisboa 2030 (medida X.4)



Agenda Compromisso Lisboa 2030



Modelo de governança para a Compra Sustentável

1ª fase: 2022



Projeto-Piloto.

Projeto-Piloto

+

Reconhecimento da implementação por entidade externa

2ª fase: 2023



Alargamento a todas as compras centralizadas + compras significativas

(+ impacto \$ + impacto sustentabilidade)

3ª fase: 2024



Alargamento universo CML



COMPRAS SUSTENTÁVEIS



ISO 20400 Compras Sustentáveis

ECO 360 – Estratégia Nacional para as Compras Públicas Ecológicas

1) Intensificar a adesão à ECO360 e reforçar o seu papel transformador na administração pública e dos mercados:

2) Promover a eficiência de recursos, a bioeconomia sustentável e a transição para a economia circular

3) Estimular a economia portuguesa para a neutralidade climática

4) Incentivar aecoinovação na indústria e nos fornecedores.



C O M P R A S
S U S T E N T Á V E I S

- Objetivo Transversal | Compras Sustentáveis - QUAR 2023 :
Percentagem de procedimentos concursais com decisão de contratar, com inclusão de critérios de sustentabilidade. Meta: 60% Superação: $\geq 70\%$
- Aplicação da metodologia “Circular public procurement: a framework for cities” numa abordagem de compras-projeto.
- Lisboa é uma das 100 cidades inteligentes e neutras Missão da UE «Cidades com Impacto Neutro no Clima e Inteligentes até 2030». A área de alimentação escolar é foi identificada como piloto para cálculo do ciclo de vida de carbono (data analytics)
- **Capacitação interna em compras de inovação: Procure+i**
- Definição de desafios para relacionados com a sustentabilidade que podem ser candidatos para: Innobuyer; **Procure+i – broker de inovação**, compras de inovação e programas de inovação aberta.

CAPACITAR
E MOTIVAR
PESSOAS



DESTAQUE DE PROJETOS +

Portal Colaborativo de Compras:
Nova Forma de Comunicar numa Era
Digital

The screenshot displays the website's layout, which includes a top navigation bar, a main content area with featured news, a quick access section, a featured article on sustainable public procurement, a statistics section, and a participation section. The interface is clean and professional, with a focus on user navigation and information delivery.

Este portal foi desenvolvido para **controlar e condicionar** de uma maneira útil para a nossa organização, como é a das **compras públicas**. O seu potencial reside no facto de ser uma **aplicação flexível e evolutiva**, isto significa que permite acumular rapidamente todos os contributos que ofereçam para o melhorar e que nos possa actualizar continuamente.

O sucesso deste Portal será conseguido com todos. **Convidamos-vos a experimentá-lo!**

Em destaque

Todas as notícias publicadas à distância de um clique.

Acesso rápido

- Documentos Não Revisados
- Comunicação Pública e Documentos Concluídos
- Notas de Notícias
- Apelos Públicos
- Entrevistas e Reconvencimentos M3
- Planificadores e Aplicações

Liderar as compras públicas pela sustentabilidade

A sustentabilidade desta cidade está diversificada em quatro áreas de ação: ambiental, social, económica e ambiental. Capacitar e motivar as pessoas, prestar contas e comprar com aplicação.

Ver mais

Números

- Tribunal de Contas
- Portal BASE

Sabia que...

- MARKET LITES: ANUNCIOS PUBLICITÁRIOS DE SUSTENTABILIDADE
- MARKET LITES: Associação Empresas Urbanas
- MARKET LITES: APPMO

Participação

O sucesso deste Portal depende de si

Tem sugestões?

Registe aqui



Contexto

Utilização das capacidades nativas do office 365 – Sharepoint - para construção de um ponto único de informação, comunicação, colaboração, capacitação, participação e, adicionalmente, a futura plataforma da Rede de Compras e Aprovisionamentos.

Situação Atual

O Portal Colaborativo permite a difusão do conhecimento sobre o processo de contratação na CML, serve de suporte para estruturação de informação. Promove a transparência na divulgação de KPI associados às Compras. E é um elemento de reforço da coesão da equipa

Status



Futuro

✓ Alargamento à Rede de Compras



Impacto no Mercado

++



Transição Digital

+++



Inovação

++



Sustentabilidade

++



Enviar para - Lettura Avanzada

Projetos

Exo Estratégico: Seleccione um valor - Estado: Seleccione um valor -

Insira os seus termos de pesquisa

Plataforma de Planeamento de

Data de Início: [data]

100% concluído

[Ver estado](#)

ISO 20400 - Compras Sustentáveis

Data de Início: [data]

5% concluído

[Ver estado](#)

Relatório de Compras 2020 / 2021

Data de Início: [data]

10% concluído

[Ver estado](#)

Portal Colaborativo (1ª fase)

Data de Início: [data]

100% concluído

[Ver estado](#)

Rede de Compras

Data de Início: [data]

5% concluído

[Ver estado](#)

Sustentabilidade / Selo Fornecedor

Data de Início: [data]

10% concluído

[Ver estado](#)

Conheça os próximos projetos.

Rede de Compras

Data de Início: [data]

5% concluído

[Ver estado](#)

Sustentabilidade / Selo Fornecedor

Data de Início: [data]

10% concluído

[Ver estado](#)

2022 © Todos os direitos reservados. Mapa do Site | AML | CMJ institucional | Língua e nova

Enviar para - Lettura Avanzada

ISO 20400

Comprar melhor, mais justo, mais verde: estamos a fazer o caminho da Compra Sustentável.

Plataforma de Planeamento de Compras

[Toda a informação aqui](#)

Concursos

Procedimentos em Curso

Aplicações realizadas

Documentos estruturantes

- Estratégia de Compras
- Diagnóstico a Função Compras | 2019
- Manual de ENCP 2020
- Manual de Compras Públicas Inclusivas

Acesso rápido

Documentos Mais Recentes

Contratação Pública e Documentos Conexos

Saiba Mais

Apoio Prático

Orientações / Recomendações TIC

Plataformas e Aplicações

Se precisa de ajuda, procure no repositório de



Enviar para - Lettura Avanzada

Documentos

Nota: A informação aqui disponibilizada não obriga a consulta do IRL

Documentos Mais Recentes

Contratação Pública e Documentos Conexos

- Legislação
- Novidades Legislativas
- Finanças | Fiscal
- Jurisprudência

Orientações

- Internas
- Externas
- Recomendações Tribunal de Contas

Apoio Prático

- Modelos, Minutas e Formulários
- Listas de Verificação
- Guias, Manuais, Relatórios e Formações

Últimas

- Adesão à Central Nacional de Compras Públicas - Connect
- Assinaturas manuscritas e eletrónicas combinadas em...

Acordos Quadro

- eSPap
 - AQ em vigor
 - Quadro-Resumo AQ
- SPMS
 - Bens e Serviços Transientes

Documentos Corporativos

Documentos Corporativos do Município

Profissionalização

- Quadro Europeu e documentos conexos
- Professionalising the public procurement workforce

Plataformas

- Centro de Cibercompetência
- Centro de Competências CPI

Links úteis

- SIMAP
- Observatórios e Centros de Estudo

Enviar para - Lettura Avanzada

A Acontecer

Em destaque

- Tribunal de Contas: Boletim Mensal
- Viagem Pelo Clima
- Formação para dirigentes ou liderança de equipas na AP
- Técnicos superiores do DA representam o ML no projeto Logistic VET Hub

Sente-se curioso?

Em destaque

- Voluntariado Corporativo: Uma oportunidade win-win
- O seu cartão do banco é de plástico?
- Insect populations are declining at an unprecedented rate
- ONU adota resolução "histórica" sobre justiça climática

Artigos

(As opções expostas são de responsabilidade dos autores)

- How will new European Sustainability Legislation Apply to Businesses?
- Admirável Mundo Novo
- Para lá do carbono, a importância da biodiversidade no ...
- Classificação orçamental da dotação no classificado conti...
- Acordo de Paris: missão (quase) impossível

Estatística

INE

- Calendário de Estatísticas
- Conjuntura
- Construção e habitação

Portal Colaborativo de Compras

Iniciar um debate

Publicado em Portal Colaborativo de Compras

Isabel Camacho (DMF/DA)

COMPRAR
COM AGILIDADE



PROJETOS



Plataforma de Planeamento de
Compras

The screenshot shows the user interface of the 'Plataforma de Planeamento de Compras' (Procurement Planning Platform) for LISBOA Municipality. The interface includes a sidebar with navigation options: Home, Necessidades, Dashboard, Relatórios, Back-Office, and Planeamento de Procedimentos. The main content area features a header with the platform title and a descriptive paragraph. Below the header, there are two main sections: 'Estados das Requisições [Qt. - Serviços]' which contains a donut chart showing the distribution of requisition statuses, and 'Top 5 CPV's Mais Requisitados' which is a table listing the most requested CPV codes.

Estados das Requisições [Qt. - Serviços]

- Em Validação
- Não Validado / Em Criação
- Em Autorização
- Não Autorizado / Em Validação
- Em Aprovação
- Não Aprovado / Em Autorização
- Acerte Supera a Atribuição DA / Em Decisão DA
- Para contraproposta / Para negociação
- Cancelado

Top 5 CPV's Mais Requisitados

CPV	Quantidade	Nº Req.
PRODUTOS DA AGRICULTURA, DA PESCA, DA SILVICULTURA ...	1	0
SERVIÇOS DE ENSINO E FORMAÇÃO	1	0
SERV A EMPRESAS: DIREITO, COMERCIALIZAÇÃO, CONSULT...	1	0
SERVIÇOS DE AGRICULTURA, SILVICULTURA, HORTICULTURA, ...	1	0
SERVIÇOS DE TI: CONSULTORIA, DESENVOLVIMENTO DE SOF...	1	0



Contexto

A Plataforma de Planeamento de Compras (PPC) dá suporte à estratégia de compras municipal, com o fim último de promover a sustentabilidade e a inovação. Centraliza o registo das necessidades anuais de bens, serviços e empreitadas necessárias à prossecução das atividades das Unidades Orgânicas municipais e empresas locais 100% municipais.

Situação Atual

A PPC permite a caracterização da despesa e o planeamento dos procedimentos de aquisição, acautelando os tempos necessários à sua tramitação, possibilita a identificação de potencial agregação promovendo maior eficácia no processo de aquisição e uma gestão atempada de metas de sustentabilidade e circularidade a adotar nos procedimentos de aquisição.

Status



Futuro

- ✓ Desenvolvimento de novas funcionalidades de suporte à definição da estratégia de compras
- ✓ Alargamento a escolas e, no futuro, ao universo municipal



Impacto no Mercado ++



Transição Digital +++



Inovação +++



Sustentabilidade ++

**Avaliação de
Necessidades**

- Registo das necessidades anuais de bens, serviços e obras
- Avaliação necessidades específicas (formulários e catálogos), relacionadas com categorias centralizadas (Água, Energia, Material de Escritório, Segurança, Limpeza)

**Planeamento
Annual de
Compras**

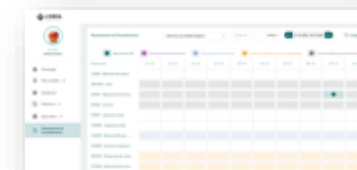
- Criação do Plano Annual de Compras e fornecer dados para monitorizar o progresso – Planeado vs Executado
- Registo de necessidades não previstas (extraordinárias) nos inquéritos anuais

**Planeamento
Orçamental**

- Fixação de limiares orçamentais para as categorias de bens, serviços e obras
- Fornecimento da classificação financeira e a definição de prioridades das necessidades
- Disponibilização de informações em fase inicial para despesas relacionadas com ativos (mapeadas com o SIG)

**Planeamento
de Compras
e Estratégia
de Compras**

- Apoio ao planeamento dos procedimentos e identificar oportunidades para diversificar a adoção de procedimentos de aquisição
- Reforço da transparência e do cumprimento dos princípios legais e regulamentares
- Fornecimento de dados para a estruturação de uma estratégia de compras





Open Contracting Data Standard

Full User Mapping Template - Version 1.0 - May 2022

This mapping template is designed to support bid-to-bid mapping between your data sources and the 1.0 version of the Open Contracting Data Standard. A mapping template for version 1.0 of ODCS is available in the resources section of open-contracting.org.

A separate template for mapping tenders is available in the resources section of open-contracting.org.

Step 1: Use the 1. Data Sources sheet to identify your sources of contracting data.

Step 2: Populate the 2. Data elements sheet with a full list of data elements in your data sources. Where possible, include also unique identifiers for each main element.

Step 3: Work through the ODCS1 sheets to identify the data available to publish at each stage of a contracting process. These sheets contain the attributes of the data items from the Resource element.

Note: The following color coding is used throughout the mapping template:

- White:** Data that require headings, examples, descriptions, etc.
- Blue:** Mapping guidelines.
- Yellow:** Data that should appear.
- Orange:** Conditional data not used.
- Green:** Data that are not used.
- Red:** Required field.
- Light grey:** Objects that do not need mapping.

PERSONAS

As Pessoas permitem definir um perfil de um utilizador que seja representativo de um segmento predeterminado, o que nos permite entender melhor quem são e a que se espera do serviço fornecido. Embora existam numerosos elementos que podem ser incluídos ao criar perfis, consideramos que os termos abaixo são apropriados para este projeto.

António

Perfil: Gestor de projetos

Responsabilidades:

- Gestão das tarefas de utilizadores
- Gestão do perfil de utilizadores
- Gestão das Entidades
- Intermediações, Registos

Sara

Perfil: Gestor jurídico

Responsabilidades:

- Gestão das entidades

Luisa

Perfil: Gestora

Responsabilidades:

- Gestão do perfil de sua organização e respetivos utilizadores

Cátia

Perfil: Gestora

Responsabilidades:

- Gestão do perfil de utilizadores
- Intermediações, Registos

MAPEAMENTO DOS REQUISITOS

De modo a dar resposta aos requisitos propostos, foi realizado um mapeamento entre os mesmos e os módulos funcionais.

ID	Requisito	Requisição	Formulários	Workflow Services / Classes	Dashboard	Back-Office	Planeamento de Processamentos
NC21	Tabela económica - possibilidade de alterar/realizar económicas						
NC3	Gestor utilizadores						
NC31	Exportação de planeamento de processamentos						
NC4	Possibilidade de associar vários colaboradores a uma Unidade Orgânica						
NC5	Perfil de Interlocutor						
ADM1	Tempo de existência de eja no cadast. histórico						
NC9	Fundamentação parametrizada						
ADM2	Adicionar módulo para iniciar ou recusar contratos						
ADM4	Revisão dos estados de workflow BA						

CRIAÇÃO DE REQUISIÇÃO - Procedimento/Contrato | Regras de Prazos

Tabela de dados	Procedimento	Regra	Planeamento	Observações
Data de início de 2021	Comunicação Pública (CP)	Prazo máximo de 10 dias úteis para a publicação da comunicação pública (CP) e 15 dias úteis para a publicação da comunicação pública (CP) para a "Tabela de dados de Compras"	30 dias	É o prazo de início a publicação da comunicação e do fim de "Início de Compras"
Autos de 2021	Comunicação Pública (CP)	Prazo máximo de 10 dias úteis para a publicação da comunicação pública (CP) e 15 dias úteis para a publicação da comunicação pública (CP) para a "Tabela de dados de Compras"	30 dias	É o prazo de início a publicação da comunicação e do fim de "Início de Compras"
Data de início de 2021	Comunicação Pública (CP)	Prazo máximo de 10 dias úteis para a publicação da comunicação pública (CP) e 15 dias úteis para a publicação da comunicação pública (CP) para a "Tabela de dados de Compras"	30 dias	É o prazo de início a publicação da comunicação e do fim de "Início de Compras"
Data de início de 2021	Comunicação Pública (CP)	Prazo máximo de 10 dias úteis para a publicação da comunicação pública (CP) e 15 dias úteis para a publicação da comunicação pública (CP) para a "Tabela de dados de Compras"	30 dias	É o prazo de início a publicação da comunicação e do fim de "Início de Compras"
Data de início de 2021	Comunicação Pública (CP)	Prazo máximo de 10 dias úteis para a publicação da comunicação pública (CP) e 15 dias úteis para a publicação da comunicação pública (CP) para a "Tabela de dados de Compras"	30 dias	É o prazo de início a publicação da comunicação e do fim de "Início de Compras"
Data de início de 2021	Comunicação Pública (CP)	Prazo máximo de 10 dias úteis para a publicação da comunicação pública (CP) e 15 dias úteis para a publicação da comunicação pública (CP) para a "Tabela de dados de Compras"	30 dias	É o prazo de início a publicação da comunicação e do fim de "Início de Compras"
Data de início de 2021	Comunicação Pública (CP)	Prazo máximo de 10 dias úteis para a publicação da comunicação pública (CP) e 15 dias úteis para a publicação da comunicação pública (CP) para a "Tabela de dados de Compras"	30 dias	É o prazo de início a publicação da comunicação e do fim de "Início de Compras"

Nova Requisição

Seleção de Material Escolar

Nº Linha	Descrição Item/Compra	CPV	Quantidade	Est.	Salar Un.	Total Salar.
1	Retrangerter Fio de Seta de Aula	30191200-4	5	Existentes	230,00€	1150,00€
2	Mapas de Sala de Aula - Europa A2	22114200-4	11	Existentes	15,00€	165,00€
3	Máquinas de Calcular Científicas	30141000-9	8	Nova	48,00€	-
4	Calculadora Simples para Apoio ao Estudo	30141100-0	12	Nova	48,00€	480,00€

Total Salar: 1.635,00€



Plataforma de Planeamento de Compras

Sustentabilidade



- Apoiar a **ISO 20400**: Compras Sustentáveis, estabelecendo metas de sustentabilidade para procedimentos
- Identificar especificações ou **critérios de sustentabilidade e circularidade** a aplicar
- Incentivar a **análise de ativos**, com abordagens baseadas na especificação funcional das necessidades
- Dar **prioridade às avaliações da cadeia de valor e da cadeia de abastecimento** para identificar os obstáculos à sustentabilidade (implementação gradual)



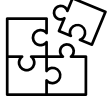
Plataforma de Planeamento de Compras

Sustentabilidade



- Apoiar a **ISO 20400**: Compras Sustentáveis, estabelecendo metas de sustentabilidade para procedimentos
- Identificar especificações ou **critérios de sustentabilidade e circularidade** a aplicar
- Incentivar a **análise de ativos**, com abordagens baseadas na especificação funcional das necessidades
- Dar **prioridade às avaliações da cadeia de valor e da cadeia de abastecimento** para identificar os obstáculos à sustentabilidade (implementação gradual)

Inovação



- Incrementar as **Compras Públicas de Inovação**, beneficiando do **Procure+i** (ANI e IMPIC)
- Identificação preliminar de potenciais iniciativas de **inovação aberta envolvendo fornecedores** de 1ª linha e PMEs inovadoras e *start-ups* (*ecossistema de inovação*)
- Incentivar uma cultura experimentação de soluções inovadoras e de projetos-piloto para necessidades de compras, tirando partido da experiência dos Programas Smart Open Lisboa
- Selecionar alvos para **consultas preliminares do mercado**, focalizadas em **inovação**



Plataforma de Planeamento de Compras

Sustentabilidade



- Apoiar a **ISO 20400**: Compras Sustentáveis, estabelecendo metas de sustentabilidade para procedimentos
- Identificar especificações ou **critérios de sustentabilidade e circularidade** a aplicar
- Incentivar a **análise de ativos**, com abordagens baseadas na especificação funcional das necessidades
- Dar **prioridade às avaliações da cadeia de valor e da cadeia de abastecimento** para identificar os obstáculos à sustentabilidade (implementação gradual)

Inovação



- Incrementar as **Compras Públicas de Inovação**, beneficiando do **Procure+i** (ANI e IMPIC)
- Identificação preliminar de potenciais iniciativas de **inovação aberta envolvendo fornecedores** de 1ª linha e PMEs inovadoras e *start-ups* (*ecossistema de inovação*)
- Incentivar uma cultura experimentação de soluções inovadoras e de projetos-piloto para necessidades de compras, tirando partido da experiência dos Programas Smart Open Lisboa
- Selecionar alvos para **consultas preliminares do mercado**, focalizadas em **inovação**

Impacto no Mercado



- Adoção da norma internacional de dados Abertos de Contratação Aberta (**Open Contracting Data Standard - OCDS**).
- Publicação do **Plano de compras CML em dados abertos**, para o envolvimento do mercado: Tipos de Procedimento previstos, e iniciativas que complementam o Plano e Iniciativas que complementam o Plano Anual de Compras.
- Organizar Workshops com fornecedores para explicar as **necessidades atuais** e receber feedback sobre **potenciais soluções**



Plataforma de Planeamento de Compras

2022 Innovation Procurement of the Year

Recognising the outstanding innovation of the procurement and the public authority as a launch customer.

FINALISTS

CITY OF LISBON PORTUGAL

Procurement Planning Platform (PPP)



In 2021, the City of Lisbon decided to develop a Procurement Planning Platform (PPP) as a backbone for a strategic sourcing approach towards sustainability and innovation. The PPP supports needs assessments, allowing the registration of annual needs for goods, works and services, identifying social, green and economic measures to consider in future tenders; it favours budget and procurement annual planning, also by identifying SDGs related to the PP initiatives.

The platform sets sustainability targets at the PP Pre-tendering stage, it identifies sustainability key-procurement areas in Smart Open Lisbon Program and, finally, it creates an Annual PP Plan and provides data for monitoring it. The PPP follows an internal regulation that defines the mandatory steps concerning the process level, allowing all procurement units to register and categorise their purchasing needs. In 2022, the roll-out has started and the PPP is being used to register procurements for 2023 and upcoming years.

MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS AND CLIMATE POLICY NETHERLANDS

IWR2021 | Workspace Hardware (WpHW)



The IWR2021 project, handled by one of the government-wide purchasing categories 'Category ICT Workspace Central Government (IWR)', includes in its scope all ICT hardware for the national offices and employees of the central government. It consists of five cohesive European tenders for displays, laptops & fixed ICT workstations, Android & accessories, iOS, MacOS, and iPadOS devices and workspace services. The most important core values for IWR are sustainability and circularity, which are applied to all the tenders in the category.

IWR did a pre-market survey, entering into discussions with large manufacturers and vendors, which was then followed by a broad market consultation. Afterwards, they created an ambition web, which included sustainability, circular and CSR ambitions. The relevant sustainability aspects were translated into specific requirements and award criteria.

The IWR2021 is an extremely innovative project which has deeply challenged the market and set a new standard in the field, by applying many elements for the first time in ICT.

Some of the most important innovations include: for the first time in an ICT tender, CO2 footprints were requested and a Life Cycle Analysis (LCA) calculation had to be carried out for all products. Other newly introduced elements were the use of Fairtrade Climate Standard to compensate for all the CO2 emitted by the delivered products, and waste compensation had to be done through TCO Certified Edge E-Waste Compensated. The tender also required the use of EcoVadis as an independent scorecard for both resellers and manufacturers, with a focus on environment, labour, human rights, ethics and sustainable procurement. All products purchased, excluding accessories, had to be TCO Certified, and reparability and the availability of spare parts had to be ensured for at least 3-5 years after the end of sale on the Dutch market. So far, the project has led to 17% CO2 reduction compared to 1990; 3,36KtZon of CO2 has been compensated through Fairtrade Climate Standard credits, and a strong increase of EcoVadis scores of resellers from 3% to 34%. They expect to reach even more ambitious results in 2022.



<https://procuraplus.org/awards/>



Procurement Planning Platform (PPP) for driving Sustainability, Circularity and Innovation in Lisbon Municipality

Lisbon Municipality aims for more innovation and sustainability in Public Procurement. Urgency and specifications' complexity are excuses for not considering sustainability in tenders and barriers to attracting innovative SMEs and startups. The innovative approach involved users designing and developing the Procurement Planning Platform, using a rapid development tool, cloud-based, and agile methods, which selects and supports a project-led approach for deploying new procurement strategies.

Portugal

Year 2022

Website:

<https://www.lisboa.pt/pt/atividade/>

Level of Government: Local government

Status:

Evaluation - understanding whether the innovative initiative has delivered what was needed

Innovation Summary

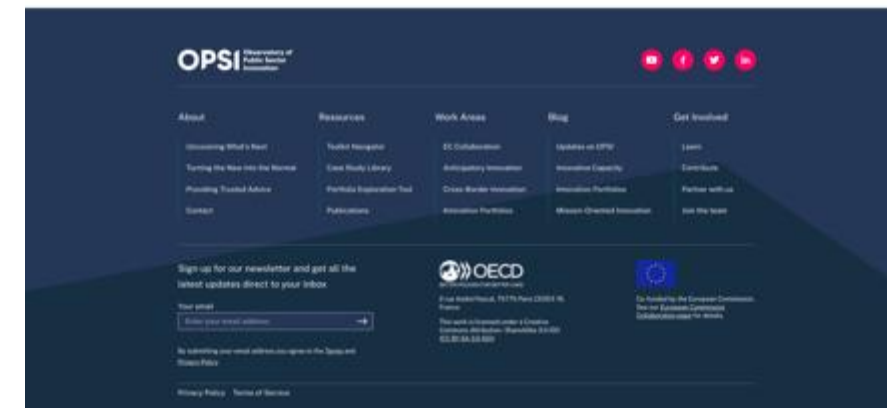
Innovation Overview

The Lisbon Procurement Planning Platform for Innovation and Sustainability (Lx PPP-IS) is the backbone for a modern strategic sourcing approach towards sustainability and innovation. The Lx PPP-IS supports needs' assessment, allowing medium-term forecast of goods, works and services needs and early identification of social, green and economic measures to consider in future tenders. It supports the city's budget planning and the Procurement Annual Planning, aligning with Sustainable Development Goals related to the PP initiatives and climate neutrality targets.



It is an innovative approach to the Public Procurement Pre-tendering stage, turning the annual Planning into a strategic action plan to promote innovation. Finally, it creates an Annual PP Plan and provides a baseline for monitoring.


Innovation Tags:

- Digital and Technology Transformation
- Innovation and Strategy
- Process and Workflow
- Methods and Tools
- Process Facilitation and Co-design
- Procurement Acquisition
- Public Policy
- SME Support













SEM VINDO
Daniela Amaral


-  [Homepage](#)
-  [Necessidades >](#)
-  [Dashboard](#)
-  [Relatórios >](#)
-  [Back-Office >](#)
-  [Planeamento de Procedimentos](#)

[Log Out](#)

Plataforma de Planeamento de Compras

Apóia os levantamentos de necessidades de compras de bens e serviços, quer anuais, quer específicos. Apóia a especificação de necessidades e a identificação dos procedimentos associados. Apóia o planeamento da contratação, permitindo uma alocação adequada de recursos, nomeadamente do apoio jurídico da Divisão de Contratação Pública (DCPI). Permite ainda a identificação do potencial de agregações de necessidades em procedimentos únicos.

Estados das Requisições (Qt. - Serviços)



- Em Validação
- Não Validado / Em Criação
- Em Autorização
- Não Autorizado / Em Validação
- Em Aprovação
- Não Aprovado / Em Autorização
- Aceite Sujeta a Alterações DA / Em Decisão DA
- Para contraproposta / Para negociação
- Cancelado

Top 5 CPV's Mais Requisitados

CPV	Quantidade	Nº Req.
PRODUTOS DA AGRICULTURA, DA PESCA, DA SILVICULTURA ...	1	0
SERVIÇOS DE ENSINO E FORMAÇÃO	1	0
SERVA EMPRESAS: DIREITO, COMERCIALIZAÇÃO, CONSULT,...	1	0
SERVIÇOS DE AGRICULTURA, SILVICULTURA, HORTICULTURA,...	1	0
SERVIÇOS DE TI: CONSULTORIA, DESENVOLVIMENTO DE SOF,...	1	0



Plataforma de Planeamento de Compras

The screenshot displays the 'Nova Requisição' (New Requisition) interface. The left sidebar shows navigation options like 'Homepage', 'Necessidades', 'Criar Requisição', 'Lista de Requisições', 'Criar Formulário', 'Lista de Formulários', 'Dashboard', 'Relatórios', and 'Back-Office'. The main area contains a form with fields for 'Designação da Requisição', 'Entidade de Compras', 'Data da Requi...', 'Levantamento', 'Serviço Requirante', 'Necessidade', and 'Fundamentação da Requisição'. A table below the form lists items with columns: 'Nº Linha', 'Descrição Bem/Serviço', 'CPV', 'Tipo de Bem/Serviço', 'Tipo de Necessidade', 'Qtd.', 'Valor Un.', and 'Valor Total'. A callout box highlights the 'Adicionar' button. Another callout points to a dropdown menu for 'Usar Formulário para o levantamento "Levantamento Necessidades Escolas 2020/2021"?' with 'Material Desporto Escolar' selected. A third callout points to a search for CPV codes, showing a list of results. A fourth callout points to a text box describing the correlation between CPV and sustainability priorities and carbon footprint.

Adição de itens

Código CPV e Relação com Despesa

Coorelação entre CPV e:

- Prioridades de sustentabilidade;
- Pegada de Carbono.

O utilizador é capaz de preencher rapidamente as necessidades de categorias padrão de produtos ou serviços usando formulários eletrônicos configurados pelo Gestor de Categorias.



Plataforma de Planeamento de Compras

Recolha de dados de sustentabilidade na fase de planeamento

Dados Gerais — Detalhes — Dados Financeiros — Procedimento/Contratos — Documentos — Comentários — Resumo/Aprovação

Nova Requisição

Tipo de Procedimento Previsto *

NIF Fornecedor para Ajuste Direto

Nome Fornecedor para Ajuste Direto

Data Pretendida para Início do Contrato *

Duração do Contrato (meses)

Data de Envio à DCP *

Data da Decisão de Contratar *

Data Pretendida para Envio para Adjudicação *

Pretende Incluir Critérios de Sustentabilidade no Procedimento

Existe Contrato em Vigor

Social Ambiental Económica

[+ Adicionar](#)

Nº Linha	Referência do Contrato	Nome do Fornecedor	NIF do Fornecedor	Data de Fim do Contrato
Sem registos				

[Voltar](#) [Guardar](#) [Submeter](#) [Avançar](#)



Tipos de Procedimento

Novas Requisição

Bens/Tipo Procedimento Previsto *
Ajuste Direto

NIF Fornecedor para Ajuste Direto
210000000

Nome Fornecedor para Ajuste Direto
Higiene Lda

Data de Início do Contrato *
10 / 11 / 2020

Duração do Contrato (meses) *
2

Data da Requisição
02 / 11 / 2020

Data Prevista para a Decisão de Contratar *
09 / 11 / 2020

Pretende Incluir Critérios de Sustentabilidade no Procedimento
Sim

Existente Contrato em Vigor
Não

Social Ambiental Económica

← Sair

Regras

- CCP: Seleção do procedimento de concurso de acordo com os limiares de valor (PT e UE)
- Regulamento Interno e Regras de Execução Orçamental;
- Validação jurídica e técnica centralizada pela Unidade de Aprovisionamento necessária para todas as propostas superiores a 75 mil euros;
- Validação jurídica e técnica centralizada e ajuste automático e orientação para os marcos de cada fase: regras baseadas no cálculo analítico de cada lead time (e níveis de desempenho históricos, e tipo de CPV)



Plataforma de Planeamento de Compras

Serviços de Limpeza (Exemplo) ✕

Unidade Orgânica *

Assembleia Municipal

Colaborador

Daniela Amaral

Data da necessidade *

DD / MM / YYYY

Económica

D.02.02.02 - Limpeza e Higiene

Tipo de Pedido *

Selecione uma opção

Centro de Custo *

Selecione uma opção

Referência do Ativo: validada pelo
Sistema SIG da CML

* Pesquise a morada ex: garrett 25 (suporta *, " ", -)

Lote

A preencher pelos serviços

Edifício

A preencher pelos serviços

Turnos

Valor

Frequência de Limpeza

Horário *

Tipo de Necessidade *

Periodicidade *

Selecione uma opção

Nº Horas *

0

Periodicidade - Intervalo de datas *

18-11-2021 - 18-12-2021

Área Coberta (metros quadrados)

0

Entidade Contratante

A preencher pelos serviços

Tipologia serviço *

Selecione uma opção

Áreas (m²)

Concluir



Plataforma de Planeamento de Compras

1

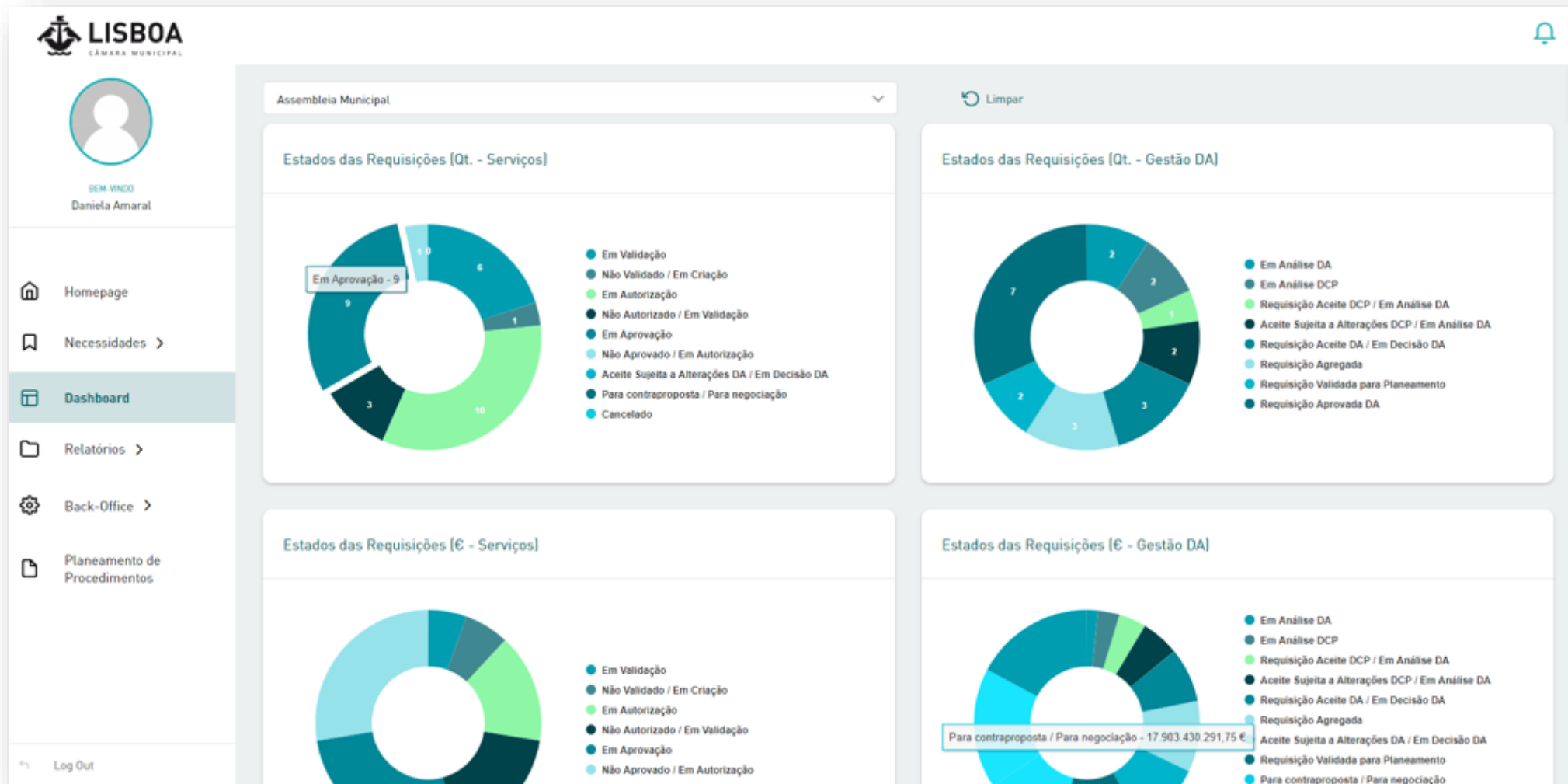
The screenshot shows the 'Planeamento de Procedimentos' (Procurement Planning) interface. At the top, there are filters for 'Seleção de uma Unidade Orgânica' (Select an Organizational Unit), 'A partir de' (From) set to '75 000 €', and a date range '21-12-2020 - 30-12-2020'. Below these are five key dates: 'Data de Envio DCP', 'Data de Início da Análise Prévia', 'Data da Decisão de Contratar', 'Data Pretendida para Envio para Adjudicação', and 'Data Pretendida para Início do Contrato'. The main area is a calendar grid with columns for dates from 21/12 to 30/12. A list of requisitions is on the left, with '9/2020 - requisição anual' highlighted in a green box. A callout box labeled '2' points to this requisition, containing the text 'Acesso à informação detalhada de um planeamento' (Access to detailed information of a plan). A detailed view for requisition '14/2020' is shown on the right, with sections for 'Dados Gerais', 'Detalhes', 'Procedimentos/Contrato', 'Documentos', and 'Comentários'.

Acesso à informação
detalhada de um
planeamento

2



Plataforma de Planeamento de Compras



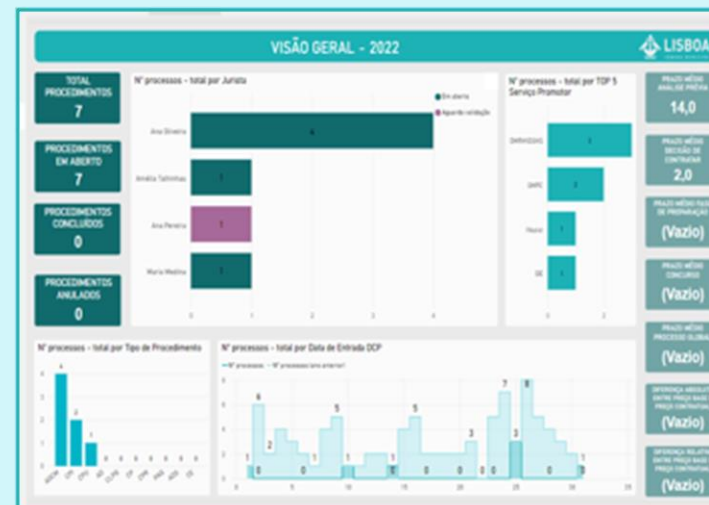
PRESTAR
CONTAS



PROJETOS +

Relatório de Compras / Modelo de
Data Analytics para Ciclo da Compra

Modelo de Dados Abertos para
Compras Públicas



Contexto	Situação Atual	Status	Futuro
<ul style="list-style-type: none"> • Automatização incremental do cálculo de indicadores Relatório de Compras • Aprofundamento do recurso ao PowerBI para cálculo de métricas e KPI associados ao processo de compras • <i>Benchmarking</i> com entidades públicas similares 	<p>Métricas relativas a procedimentos disponíveis em PowerBI. Cálculo de indicadores globais de compras relativos a 2022. Identificação de soluções técnicas para integração de dados (relacionado com o projeto de Dados Abertos)</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Inclusão de métricas de Risco e Sustentabilidade; • Inclusão de cálculos relativos à pegada de carbono, associada aos bens, serviços e empreitadas de obras adquiridos.

	Impacto no Mercado	+		Transição Digital	+++
	Inovação	+++		Sustentabilidade	+++



Relatório de Compras / Modelo de *Data Analytics* para Ciclo da Compra

LISBOA

Dashboard / Menu Inicial

Full screen Share Clone Reporting [Edit](#)

DIAGNÓSTICO À FUNÇÃO COMPRAS

DA CÂMARA MUNICIPAL DE LISBOA
2020-2021



powered by **FORCERA**

[Financeiro](#)

[Procedimentos](#)

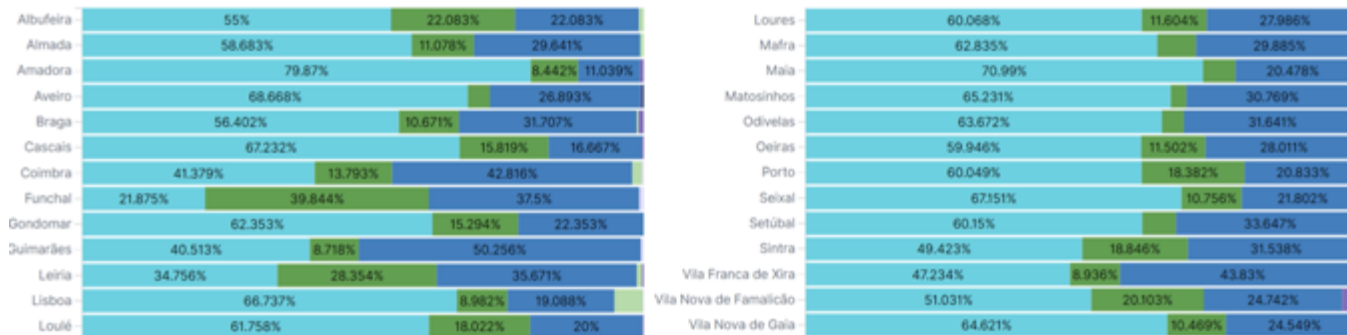
[Fornecedores](#)

[Benchmarking](#)

Relatório de Compras / Modelo de *Data Analytics* para Ciclo da Compra

DISTRIBUIÇÃO DE FREQUÊNCIA DE PROCEDIMENTOS NOS TOP 25 +1 MUNICÍPIOS

Bens e Serviços

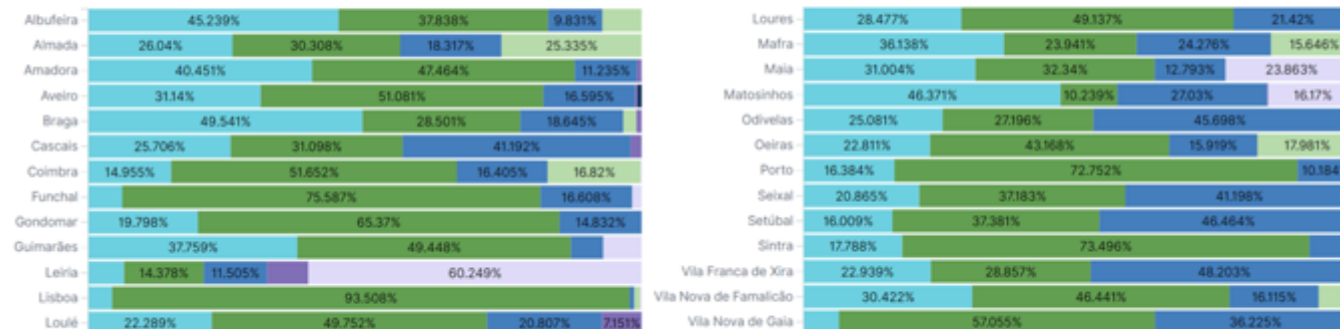


Fonte de Dados:
BMPIC-BASEGOV

● Ajuste Direto Regim... ● Consulta Prévia ● Concurso público ● Ao abrigo de acord... ● Concurso limitado p... ● Ao abrigo de acord... ● Consulta Prévia Sim...

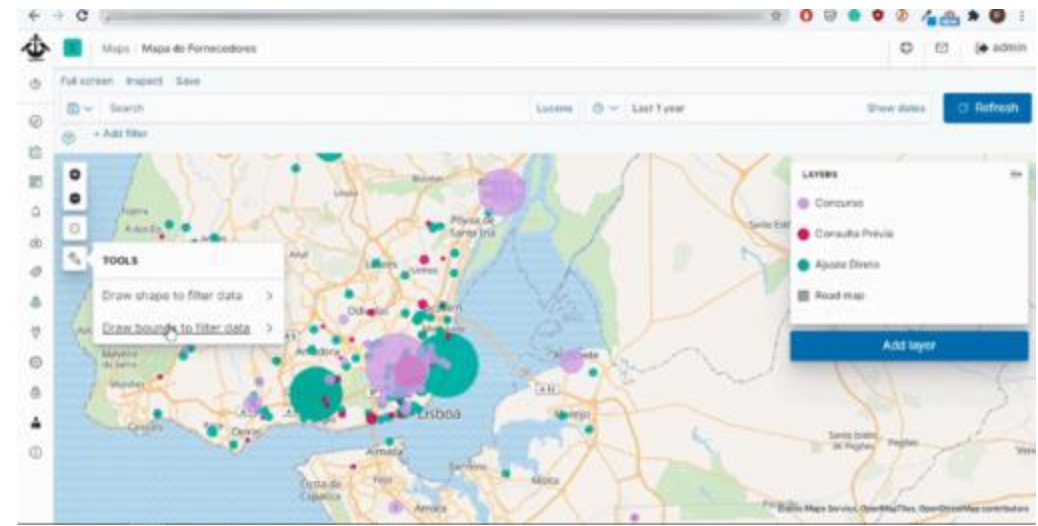
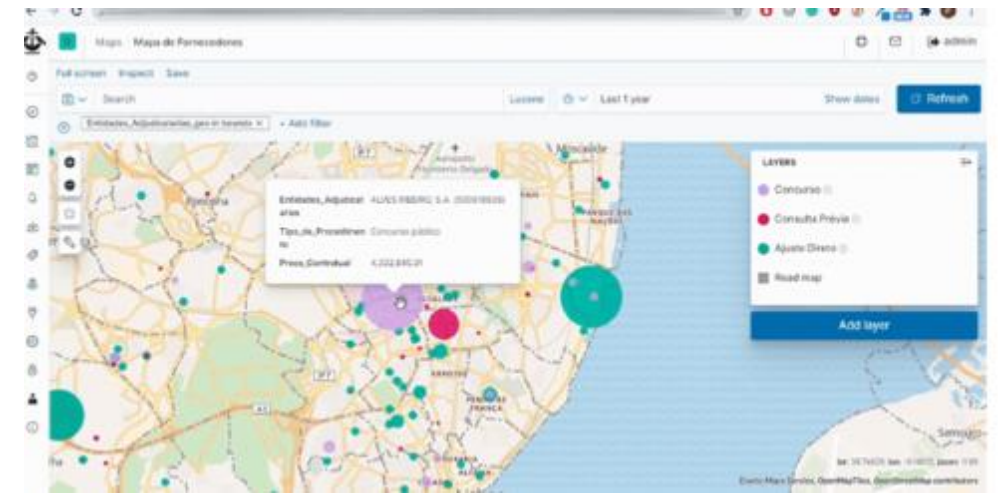
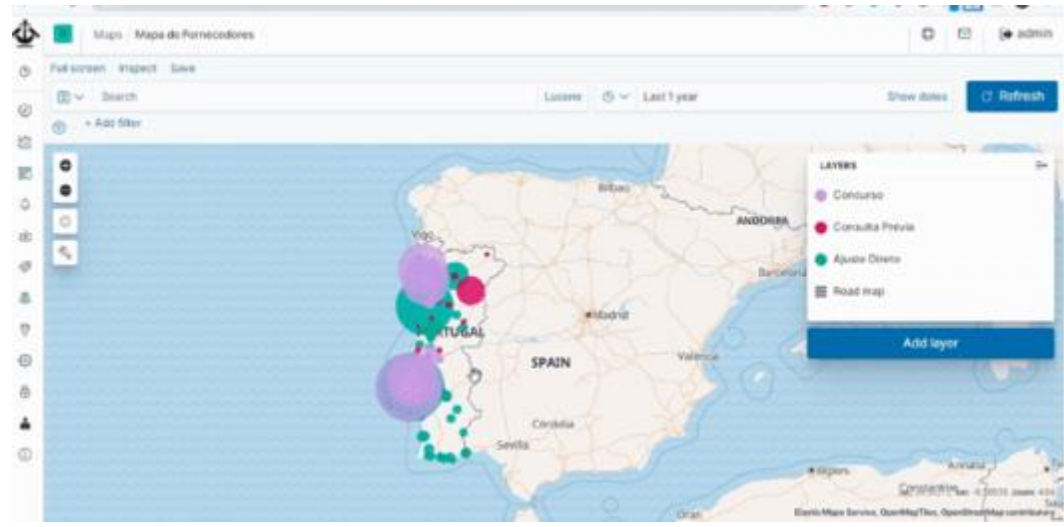
DISTRIBUIÇÃO DE VALOR DOS PROCEDIMENTOS NOS TOP 25 +1 MUNICÍPIOS

Bens e Serviços



● Ajuste Direto Regim... ● Consulta Prévia ● Concurso público ● Ao abrigo de acord... ● Concurso limitado p... ● Ao abrigo de acord... ● Consulta Prévia Sim...

Relatório de Compras / Modelo de *Data Analytics* para Ciclo da Compra



Modelo de Dados Abertos para Compras Públicas

Contexto	Situação Atual	Status	Futuro
<ul style="list-style-type: none"> • Desenho do Modelo de Dados Abertos com recurso ao standard OCDS com o apoio da Open Contracting Partnership (OCP) • Preparação dos dados de compras para futura publicação em forma de dados abertos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Relatório de análise aos sistemas de compras com base no standard OCDS concluído (em revisão pela OCP). ✓ Discussão de requisitos para integração de dados e publicação do plano anual de aquisições defini ✓ Esquema de dados abertos para o Planeamento de Compras e as etapas restantes no processo de aquisição 		<ul style="list-style-type: none"> • Integração da pegada de carbono relacionada com a cadeia de abastecimento. • Transpor os compromissos de sustentabilidade de Lisboa para objetivos mensuráveis de contratação pública. • Análise precoce de dados de compras para avaliar quais dos objetivos identificados podem ser medidos usando dados existentes e quais lacunas de dados existem



	Impacto no Mercado	+++		Transição Digital	+++
	Inovação	+++		Sustentabilidade	+++



LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL

INOVAÇÃO E
SUSTENTABILIDADE
CONCLUSÃO

3



A importância da sensibilização e capacitação nas compras de inovação



Conclusões

Planeamento



- Um **Plano de Compras**, centrado nas **especificações das necessidades e desafios** e sua conexão com **ativos e infraestruturas** é fundamental para alcançar a **sustentabilidade nas compras** e para **incentivar as compras de inovação**.

Conclusões

Planeamento



Transformação
Digital



- Um **Plano de Compras**, centrado nas **especificações das necessidades e desafios** e sua conexão com **ativos e infraestruturas** é fundamental para alcançar a **sustentabilidade nas compras e para incentivar as compras de inovação**.
- A maior transformação digital das compras ainda está por concretizar. É na **etapa pré-procedimental** que maiores benefícios podem ser retirados e **uma estratégia de dados, incluindo dados abertos é crucial**.

Conclusões

Planeamento



Transformação
Digital



Sustentabilidade



- Um **Plano de Compras**, centrado nas **especificações das necessidades e desafios** e sua conexão com **ativos e infraestruturas** é fundamental para alcançar a **sustentabilidade nas compras e para incentivar as compras de inovação**.
- A maior transformação digital das compras ainda está por concretizar. É na **etapa pré-procedimental** que maiores benefícios podem ser retirados e **uma estratégia de dados, incluindo dados abertos é crucial**.
- As compras sustentáveis devem ser uma abordagem combinada com questões de **integridade e gestão de risco**: a ISO 20400 é um referencial para a adoção de estratégias coerentes de compras.

Conclusões

Planeamento



Transformação Digital



Sustentabilidade



Inovação



- Um **Plano de Compras**, centrado nas **especificações das necessidades e desafios** e sua conexão com **ativos e infraestruturas** é fundamental para alcançar a **sustentabilidade nas compras e para incentivar as compras de inovação**.
- A maior transformação digital das compras ainda está por concretizar. É na **etapa pré-procedimental** que maiores benefícios podem ser retirados e **uma estratégia de dados, incluindo dados abertos é crucial**.
- As compras sustentáveis devem ser uma abordagem combinada com questões de **integridade e gestão de risco**: a ISO 20400 é um referencial para a adoção de estratégias coerentes de compras.
- Para estímulo às compras de inovação é importante formar **alianças estratégicas com outras partes interessadas**. Há diversos modelos de **cooperação entre compradores** que devem ser explorados, que não implicam compra conjunta. Para além das compras de inovação, existem modelos alternativos para identificação e resposta a desafios: inovação aberta, *hackathons*.

Inovação e Sustentabilidade na Estratégia de Compras da CML

Impulso às Compras Públicas de Inovação

2ª Conferência Nacional de Compras Públicas de Inovação
Coimbra, 14 de Abril de 2023

Gonçalo Negrão / ext.goncalo.negrao@cm-lisboa.pt